

IMPACTO ECONÓMICO

Nº 55 | OCTUBRE 2026

Economía & Negocios en la Patagonia

Ing. Federico Resio, socio fundador y CEO de ProdEng

VACA MUERTA: EL DESAFÍO DE LA EFICIENCIA

ECONOMÍA

Vientos de cambio
El impulso de Vaca Muerta

GESTIÓN

Comunicación B2B
Inteligencia emocional

EMPRESAS

Evento anual de REF

COMEX - DESARROLLO EMPRENDEDOR - TECNOLOGÍA



Lisicki,
Litvin &
Abelovich

Member of Nexia

OFICINA NEUQUÉN

Acompañamos a las empresas que invierten,
producen y crecen en la **Patagonia**.

Brindamos soluciones profesionales
en **impuestos, auditoría, consultoría**
y **servicios legales**, con conocimiento
local y el respaldo de una firma de
alcance nacional e internacional.



IMPUESTOS



AUDITORÍA



CONSULTORÍA



SERVICIOS LEGALES



Fernando
López Chiesa

Socio



TORRE GARDEN CENTRAL TOWER.
Avda. Dr. Ramon 87. Piso 2. Oficina 206



0810 345 0623



llyasoc.com



VISITA NUESTRO
SITIO



La reforma educativa pendiente

Director editor:

Daniel A. Darrieux

Coordinadora de redacción

Macarena Reyes Britos

Redacción

Macarena Reyes Britos

Ariana Navarrete

Columnistas

Hernán Secreto

Virgina Guerrero

Facundo Santana

Fotografía:

Cecilia Maletti

Diseño:

M&A Diseño y Comunicación S.R.L.

www.myaweb.com.ar

Contacto comercial:

Valeria Camacho

comercial@danieldarrieux.com

Webmaster:

Macarena Reyes Britos

IMPACTO ECONÓMICO

Es una producción de

DANIEL DARRIEUX CONTENIDOS

www.impactoeconomico.com.ar

El contenido de las columnas de opinión y los avisos publicitarios no son responsabilidad del editor, sino de los firmantes y empresas.

El resultado de las pruebas PISA refleja una vez más el deterioro de la calidad educativa en nuestro país. En la comparación regional, Argentina se ubicó octava entre los 13 países latinoamericanos evaluados.

Dicho deterioro requiere de un cambio de paradigma, de una profunda reforma. Recordemos que Argentina fue el primer país del mundo en salir del analfabetismo. Es fundamental plantear posibles soluciones. La educación es crucial para el desarrollo personal y el crecimiento económico.

Como señala Agustín Etchebarne, en su libro “La clave es la libertad”, es necesario pasar de una educación estandarizada a la educación personalizada, que despliegue habilidades cognitivas sofisticadas, como creatividad, imaginación, inteligencia emocional, espiritualidad, artes, música, danza, que entrene el pensamiento crítico y el trabajo en equipo, en un ambiente donde cada niño y niña pueda descubrir sus propios intereses, habilidades y pasiones.

Y agrega: “Paradójicamente, la solución es más fácil de lo que creemos, pasa por recuperar y respetar el texto de nuestra Constitución Nacional, que garantiza la libertad de enseñar y aprender. Para ello, el sistema debe ser más descentralizado y con mucha menor intervención estatal en la provisión del servicio, Aunque sí se mantendrá el financiamiento estatal”, agrega. El anteproyecto de Ley de Libertad Educativa impulsado por el Gobierno Nacional

está alineado con la filosofía de nuestra Constitución Nacional.

Juan Bautista Alberdi consideraba que los sistemas educativos centralizados que buscaban imponer una única visión cívica o política terminaban anulando la iniciativa privada y moldeando “súbditos” en lugar de personas libres.

La diversidad educativa es contraria a los autoritarios “planes de enseñanza oficial”, diseñados por un conjunto de burócratas, que ignoran las distintas preferencias, intereses, inclinaciones y motivaciones de los chicos. El adoc-trinamiento en los colegios es un problema adicional, junto con la formación docente.

En Neuquén existe un problema adicional: la baja participación en las pruebas Aprender 2025, solo participó el 23% de los estudiantes, por la oposición del sindicato docente ATEN. En mi opinión, no habrá calidad educativa mientras los gremios docentes manejen la educación.

Hay distintos esquemas educativos que están logrando resultados muy positivos: las escuelas Montessori, las escuelas Waldorf, el Método Harkness.

La profesora Ana María Camargo destaca que existen evidencias de que cuanto más flexibilidad y autonomía se otorgue a los directores de escuelas y docentes, mejor es el desempeño en las pruebas PISA. A lo que hay que sumar la participación de las familias.

El objetivo de una profunda reforma educativa en Argentina debe ser educar con diversidad, en libertad.

DANIEL A. DARRIEUX

daniel@danieldarrieux.com

SUMARIO

NOTA DE TAPA

06 Federico Resio, socio fundador y CEO de ProdEng

ECONOMÍA

12 Vaca Muerta impulsa el crecimiento de Neuquén

14 Avances y desafíos pendientes en la economía

16 Agustín Monteverde y la Modernización Laboral

18 Análisis del plan económico

22 Argentina: de la estabilidad al crecimiento

ENERGÍA

26 Todo listo para la AOG Patagonia 2026

GESTIÓN

28 El poder del silencio interior

30 Capacidad y autonomía en comunicación

EDUCACIÓN

32 Argentina retrocede en las pruebas PISA

DESARROLLO EMPRENDEDOR

34 El capital emprendedor gana impulso en Argentina

TECNOLOGÍA

36 El talento profesional ante la IA

COMERCIO EXTERIOR

38 Puertos chilenos para Vaca Muerta

40 El potencial logístico de Zona Franca Zapala.

ACTUALIDAD EMPRESARIAL

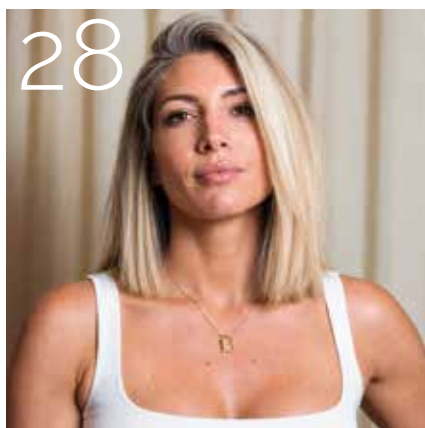
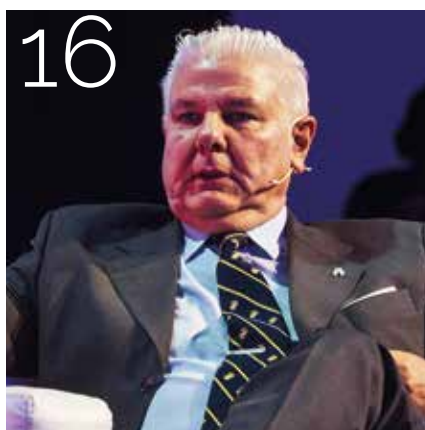
42 El encuentro anual de REF Argentina

44 El marketing regional se reúne en Bariloche

46 La celebración de los 1.000 programas



IMPACTO **ECONÓMICO** #55 | Octubre 2026





Invertiste con **CONFIANZA**
Invertiste con **ASP**



+60
PROYECTOS
INMOBILIARIOS

+4.700
UF ENTREGADAS
Y EN DESARROLLO

+25
AÑOS

+7.500
LOTES ENTREGADOS
Y EN DESARROLLO

+300.000
M2

+10
LOCALIDADES
DE NQN Y RN



FEDERICO RESIO, SOCIO FUNDADOR Y CEO DE PRODENG

“La eficiencia hoy en Vaca Muerta es todo”

¿Cómo acompaña una pyme de servicios la velocidad de crecimiento de Vaca Muerta sin perder eficiencia? A este interrogante y otros respondió el ingeniero Federico Resio, socio fundador y CEO de ProdEng, quien se refirió al talento, la disciplina financiera, la presión tributaria, el RIGI y los planes de inversión de la compañía. Compartimos el diálogo con IMPACTO ECONÓMICO.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta hoy una empresa de servicios Oil & Gas en Argentina?

Para una empresa de servicios Oil & Gas pyme como nosotros, y creo que todas, el primer desafío es el de crecer, sobre todo en la estructura de talentos, a la velocidad que viene creciendo Vaca Muerta. Poder cubrir el talento para operar todos los equipos es, sin duda, desafiante, porque no solo depende de la decisión o de tener los fondos para hacerlo. Hay tiempos que no se pueden acelerar. Ese es el principal y un hermoso desafío.

El crecimiento en tamaño de estructura de empresa también genera desafíos del tipo organizacional: la comunicación no es la misma, los procesos tienen que fortalecerse. En ProdEng estamos trabajando fuertemente en esa gestión de procesos que permita un crecimiento más rápido.

Ante la mayor exigencia de las petroleras en eficiencia en los tiempos, ¿qué innovaciones tecnológicas o de procesos implementaron o planean implementar?

La eficiencia hoy en Vaca Muerta es todo, y estamos trabajando muy fuerte en la construcción de tecnología: implementamos operaciones automatizadas y controladas de forma remota, con sala de control, que nos permite tomar decisiones más rápido y tener operaciones más seguras.

Y también en mejorar procesos para lograr eficiencia: la ingeniería de cómo transportamos, cómo montamos, en los tiempos muertos que tenemos, con un grupo que nos permite estandarizar cargas, facilitar montajes y de esa forma lograr un poco más de eficiencia. Pero sin duda es el gran desafío, porque el creci-

miento también te trae desorden y no te deja ser tan eficiente.

¿Cómo manejan el descalce entre los plazos de cobranza y los gastos que se devengan todos los meses?

No tenemos grandes problemas de descalce con los clientes. Desde hace un tiempo tenemos un equipo muy disciplinado que controla el capital de trabajo y planifica inversiones y gastos en línea

con la caja que vamos a tener. El crecimiento estresa el capital de trabajo: es necesario más capital de trabajo cuando estás creciendo, y tener medido eso es fundamental para poder afrontar estas etapas.

Nosotros somos más bien operativos —personalmente vengo de la rama de la operación— y eso nos empuja mucho a los nuevos proyectos. Lo que hemos aprendido en estos últimos años,



“El desafío es crecer en áreas en las cuales la compañía aún no se ha desarrollado”.

y en particular con la sociedad de PiedraBuena (firma de capital privado), es a tener una disciplina financiera rigurosa. Siempre es fundamental, pero en esta etapa, más aún.

La retención de personal técnico y de ingenieros es crítica en Neuquén. ¿Qué estrategias de fidelización utilizan para competir con los salarios de las productoras?

Es un momento donde hay gran rotación, y tenemos que reforzar la fidelización. Estamos trabajando en acercarnos más a la gente para entender qué es lo que los motiva a estar con nosotros. Si bien tenemos la ventaja de ser una empresa chica que permite a nuestro equipo ser protagonista de lo que estamos haciendo, y eso motiva. También somos conscientes de que los beneficios no son los mismos para todos. En pocas pala-

bras: no es fácil, porque hay oportunidades afuera también.

¿Considerás que el rumbo económico del Gobierno Nacional es el adecuado?

Sí, considero que es el adecuado. El sinceramiento de las variables macroeconómicas es el indicado. Hoy tenemos una mejor posibilidad para importar, para pagar en el exterior, tenemos estabilidad para prever nuestro cash flow y nuestras finanzas. Obviamente, esto hace que tengamos que mirar hacia adentro y trabajar en nuestra eficiencia. Eso es necesario para todas las empresas argentinas, para acompañar ese rumbo de sinceramiento del mercado.

Una menor inflación hace que los errores que antes se podían tapar con una inflación alta ya no sea posible...

Exactamente. Antes, inclusive, era difícil poder medir cuáles eran los impactos de una devaluación muy grande o por la inflación. Esos temas hoy ya no son un problema. Hoy también tenemos una presión de aumento de costos en dólares que hay que saber gestionar. El tipo de cambio está estable y la inflación, aun siendo baja, existe, y eso presiona los costos. Es un tema que espero que se resuelva en el corto o en el mediano plazo.

¿Qué tanto afecta la presión tributaria a la rentabilidad de la empresa?

En cuanto a la presión tributaria, no se ha cambiado nada. Sigue siendo alta y sin duda es el siguiente paso para seguir eficientizando el mercado. En los tres niveles, nacional, provincial y municipal, hay impuestos que son muy altos, con márgenes de rentabilidad relativamente bajos. En la industria, la eficiencia en parte es sinónimo de no ir a márgenes altos, sino quizás tener un poco más de volumen, pero márgenes más ajustados. Y ahí es donde más importante se hace la presión tributaria y la necesidad de bajarla.

En relación al RIGI, ¿aumentó la demanda de servicios a las pymes por parte de las productoras que accedieron al régimen?

Se está empezando a dar. Estamos empezando a ver contratos que nos piden algún tipo de cláusula relacionada al





**VENTA DE
MATERIALES
ELÉCTRICOS
PARA EL HOGAR,
LA INDUSTRIA
Y LA CONSTRUCCIÓN**



Presupuestos +54 9 299 453 8209



buffoloneored



buffolo_neored



**Seguimos
evolucionando**

“Los requerimientos van cambiando a una velocidad que nunca antes se había visto”.

RIGI y que tienen que ver con proyectos nuevos, que, si no estuviera el RIGI, quizás no se hubieran concretado. Tenemos casos de una operadora, en Bajo del Chioque, con contratos en los que entiendo que el RIGI está ayudando, y nos piden participar. Es un momento incipiente, con buena expectativa, veo que

quizás sí tengamos el beneficio de que se derrame para las empresas de servicios.

¿Cuáles son los próximos planes de ProdEng?

Tenemos cuatro líneas de negocios, dos en la parte de completion (completación) y dos en la parte de producción:

Frac Stack, FPDO (Frac Plug Drill Out), Flowback y TPF (Temporary Production Facilities). En Frac Stack estamos haciendo un nuevo set: tenemos dos sets; vamos a tener tres en la cuenta. En Flowback estamos pensando en crecer un 15 o 20% para el año que viene. Y TPF es un negocio diferente, porque tiene que ver con grandes proyectos. Estamos con participación activa en por lo menos tres proyectos grandes y somos optimistas de que quizás alguno pueda salir. Tenemos planes de inversión muy fuertes para el 2027 y para el 2028.



EL PERFIL



Federico Resio (51) es ingeniero en Petróleo (ITBA). Tras recibirse, trabajó cuatro años en Chevron como ingeniero de operaciones y luego otros cuatro años en GeoPark, con la que inició la operación del sur. Es socio fundador y CEO de ProdEng, empresa con base en Allen, Río Negro, que está en el mercado desde 2009 y con 13 años en Vaca Muerta, en no convencional. La compañía cuenta con alrededor de 400 colaboradores.

» NUEVO PORTAL «

RSV BrAIn

UN DATO
UNA ACCIÓN



   www.rsv.com.ar

ARGENTINA - CHILE - BRASIL



INTELIGENCIA
OPERATIVA

El impulso de Vaca Muerta diferencia a Neuquén del resto de la Patagonia

Un informe del IERAL muestra una evolución dispar entre las provincias de la región, con avances en Neuquén y Río Negro y caídas en Santa Cruz, Chubut y Tierra del Fuego.

Entre noviembre de 2023 y marzo de 2026, la masa salarial privada real creció un 9,9% en Neuquén y un 5,8% en Río Negro. Fueron las únicas dos provincias patagónicas que superaron los niveles registrados al comienzo del período, mientras el indicador nacional acumuló una caída del 1,9%.

Los datos forman parte de un análisis elaborado por Federico Belich, responsable de la Regional Comahue del Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL).

Según el informe, detrás de las diferencias entre las provincias se encuentra, principalmente, la evolución de la actividad petrolera. Mientras el desarrollo no convencional impulsó a Neuquén y Río Negro, la actividad hidrocarburífera cayó un 27% en Chubut y un 17% en Santa Cruz.

A su vez, la construcción disminuyó un 67% en Santa Cruz, un 31% en Tierra del Fuego y un 28% en Chubut. En la provincia fueguina también se produjo una contracción del 24% en la industria.

Como resultado, Santa Cruz cerró el período con una caída general del 19,5% en su masa salarial privada real; Chubut, del 14%; y Tierra del Fuego, del 13%.

EL IMPACTO EN RÍO NEGRO

Río Negro se posicionó como una de las principales beneficiarias indirectas del desarrollo de Vaca Muerta. El crecimiento del 5,8% estuvo acompañado por una expansión del 4,0% en la construcción, relacionada con las obras de infraestructura que requiere la producción para llegar a los mercados internacionales a través del Atlántico.

El informe señala que la actividad de

la construcción comienza a trasladarse hacia el este rionegrino, mientras que en Neuquén registró una caída del 3% durante el período analizado.

MÁS DE UN TERCIO DE LOS SALARIOS PRIVADOS NEUQUINOS

El complejo hidrocarburífero explica más de un tercio de los salarios pagados por las empresas privadas de Neuquén. Por cada \$100 destinados a sueldos registrados en la provincia, \$36 corresponden directamente al sector.

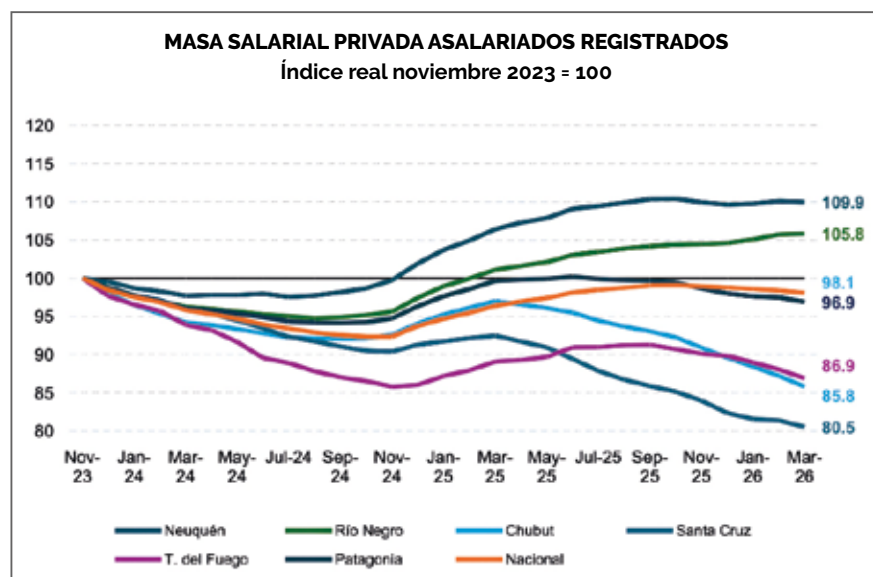
De acuerdo con el IERAL, se trata de una concentración que no tiene comparación con otras actividades económicas ni con las restantes provincias patagónicas.

El dato se refiere a los salarios pagados y no solamente a la cantidad de empleos. Aunque los hidrocarburos concentran el 16% de los puestos privados registrados de Neuquén, su participación en la nómina salarial es considerablemente mayor porque las remuneraciones del sector se encuentran por encima del promedio.

La masa salarial privada registrada de la provincia ronda los \$7.500 miles de millones, en el acumulado móvil de doce meses y a precios de marzo de 2026. De ese total, alrededor de \$2.678 miles de millones corresponden a la actividad hidrocarburífera.

Muy por detrás se ubican la construcción, con una participación del 13%; el transporte, con el 10%; y el comercio, también con el 10%. Aunque ninguna de estas actividades se aproxima al peso directo del sector energético, varias son traccionadas por el desarrollo de la extracción no convencional.

En el conjunto de la Patagonia, los



Fuente: IERAL Patagonia en base a INDEC y Ministerio de Capital Humano.

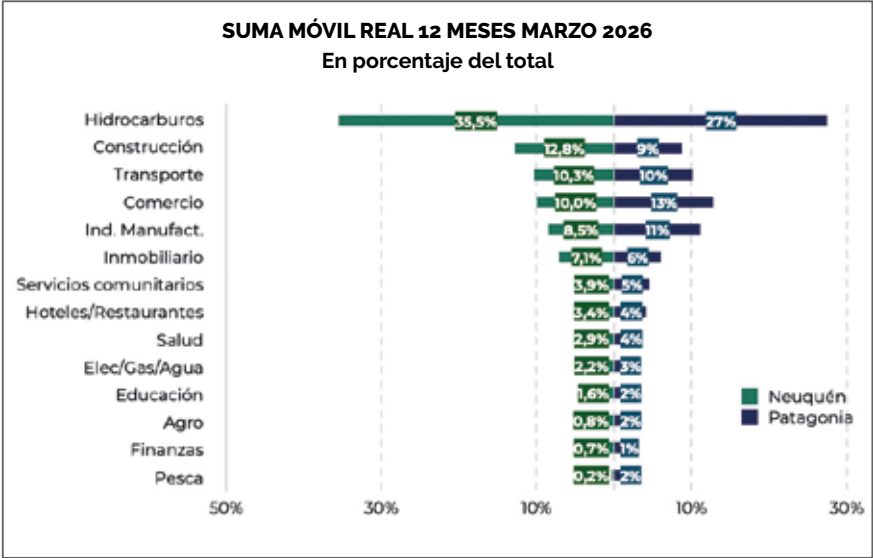
hidrocarburos representan el 27% de la masa salarial privada, nueve puntos porcentuales menos que en Neuquén.

EL EFECTO SOBRE OTRAS ACTIVIDADES

El IERAL advierte que el 36% refleja únicamente los salarios pagados directamente por las empresas hidrocarburíferas y no dimensiona por completo el impacto de Vaca Muerta sobre la economía provincial.

Durante el período analizado, las mayores subas de la masa salarial real se registraron en actividades vinculadas con la dinámica del sector: el transporte avanzó un 29%; la industria manufacturera, un 22%; los hoteles y restaurantes, un 19%; el comercio, un 18%; y el rubro inmobiliario, un 14%.

En esos mismos años, la masa salarial de los hidrocarburos aumentó un 5,2% en términos reales. Sin embargo, debido a su elevada participación en la estructura económica neuquina, ese crecimiento sumó alrededor de \$132.000



Fuente: IERAL Patagonia en base a INDEC y Ministerio de Capital Humano.

millones a la nómina provincial. Fue el segundo aporte absoluto más importante, detrás del transporte.

La combinación del peso directo de la actividad y la expansión de los sectores

que forman parte de su cadena permite comprender por qué el 36% no refleja completamente la incidencia de Vaca Muerta sobre los ingresos de los trabajadores neuquinos.



Federico Belich, responsable de la Regional Comahue del IERAL y autor del informe.

EL DESAFÍO DE LA DEPENDENCIA

El informe considera que el liderazgo de Neuquén representa una señal positiva por la generación de empleo registrado y los mayores salarios, en un contexto nacional que todavía no recuperó los valores previos.

Sin embargo, también advierte sobre la elevada dependencia de la provincia respecto de un solo motor productivo y de un único commodity. Esta concentración vuelve a la economía neuquina especialmente sensible a las variaciones del precio internacional del petróleo y al ritmo de las inversiones.

Así, el peso de los hidrocarburos refleja tanto el dinamismo económico alcanzado por Neuquén como su nivel de exposición ante una eventual desaceleración de su principal actividad.

ALDO ABRAM, DIRECTOR FUNDACIÓN LIBERTAD Y PROGRESO

“El Gobierno está bien rumbeado, pero tiene errores que corregir”

El director de la Fundación Libertad y Progreso respaldó el rumbo económico del Gobierno, aunque señaló aspectos por corregir. Durante el evento “Vientos de Cambio”, analizó el equilibrio fiscal, la baja de la deuda, la presión impositiva provincial y la salida del cepo.

¿Cómo evalúa la marcha de la economía y el rumbo del plan económico del Gobierno?

Lo importante acá es tener claro que el gobierno está bien rumbeado. Después uno puede decir: “comete errores” pero como siempre digo son seres humanos...

Cuando en 2023 a votar no estaba ni Jesucristo en las boletas, ni David Copperfield ni Mandrake, eran todos seres humanos como nosotros. Claramente van a cometer errores, tienen que corregirlos. Vamos a pagar el costo de algunos errores. Lo siguiente que hay que tener en cuenta es que nosotros llevamos más de 90 años de anormalidad

creciente y evidentemente eso no se resuelve fácilmente.

Y otra cosa que los argentinos debemos tener en cuenta, porque nosotros nos pensamos el ombligo del mundo. A nosotros nos pasan cosas y pensamos que solo es a nosotros y eso no es verdad. Allá por el 30 y los 40 del siglo pasado hubo muchos países que empezaron este camino, nosotros la única diferencia es que lo profundizamos y perseveramos en el tiempo en sostenerlo, y que nos llevó al empobrecimiento relativo y a la decadencia.

Pero otros países, que también hicieron lo mismo, la verdad es que en los 70,

a los 80, cambiaron el rumbo con gobiernos socialistas. Es increíble cuando uno mira las historias de estos países. Y es donde se fueron yendo nuestros hijos. Eso es lo triste.

Lo hicieron con un enorme esfuerzo, no les fue gratis, pero pensaban no solamente en sus hijos y sus nietos, sino que además pensaban en sí mismos. Si nosotros logramos que la Argentina se vuelva un país normal, nosotros mismos vamos a empezar a ver los beneficios de esto.

Estamos pasando momentos difíciles, pero era inevitable hacer este esfuerzo, tiempo y sacrificio para resolverlo.





Aldo Abram.

En los últimos 90 años, fueron muy pocos los períodos de equilibrio fiscal...

Y cuando tuvimos equilibrio fiscal fue de casualidad, porque entramos en un proceso a principio de los 2000, en el cual los precios de nuestros commodities volaron por los aires y la recaudación también.

No llegaron a gastar por decirlo de alguna forma todo lo que ingresaba, por eso tuvimos el superávit fiscal y además recordar que no había deuda, porque habíamos quebrado y entrado en cesación de pagos, no pagaban intereses. Ahora estamos cumpliendo con el pago de los intereses, cubriendo los gastos corrientes y nos sobra un poquito de plata para bajar la deuda.

De hecho, la deuda que siempre fue el gran problema en términos constantes, desde que asumió este gobierno se cayó en 50.000 millones de dólares. Es la primera vez que baja tan rápido y tan fuerte.

Sin aumentar impuestos y sin afectar contratos...

No solamente sin subir impuestos sino bajándolos. Y ahí también hay que dejar otro mensaje a la sociedad, otro aprendizaje que tenemos que hacer si queremos ser un país normal.

Con ciertas características. Una de esas es que somos federales. Y resulta que los provincianos, en mi caso soy salteño, cuando tenemos un problema en nuestra provincia, le pedimos al gobierno nacional que lo resuelva. Uno de los problemas que tiene la Argentina es el descalabro impositivo que hay en las provincias y en los municipios. Eso el gobierno nacional no lo puede resolver.

“La inflación es el gran empobrecedor de todas las sociedades”.

Y no se ha hecho nada ahí...

La mayoría de las provincias incluso aumentó los impuestos y la cantidad de gravámenes. Tenemos que aprender como ciudadanos que no solamente le tenemos que exigir austeridad y que baje impuestos o elimine impuestos al gobierno nacional, sino a gobernadores, legisladores, concejales e intendentes, porque encima esos señores son tus vecinos. Es mucho más fácil.

¿Qué aspectos del plan económico deberían ajustarse?

No creo que esté todo bien, pero se está avanzando tan rápido como se puede. Hubo algún exceso de prudencia a la hora de consolidar al Banco Central con más reservas, compraron tantas reservas que eso implicó una salida de capitales a la larga, porque se depositan fuera, de financiamiento interno que se nos fue y yo creo que fue uno de los motivos por los cuales tenemos una economía que, en vez de despegar fuerte, como dijo que iba a despegar el ministro de economía en su momento, está despegando y muy despacito.

La verdad que los argentinos para mejorar el nivel de bienestar, no solamente necesitamos que sea muy importante que continúe desacelerando la inflación, que es el gran empobrecedor de todas las sociedades; pero también que la economía tome más dinamismo, más aire y lleguemos a las próximas elecciones con la gente realmente sintiendo que este cambio los beneficia.

¿La salida del cepo para las empresas debería ser gradual?

Hoy, después del tremendo estrés que vivimos el año pasado antes de las elecciones, pedirle al Gobierno que avance más en la salida del cepo es casi imposible, ¿no?

El año pasado fue muy estresante para todos los argentinos, imagínense para el gobierno, todo ese periodo pre-electoral de creciente incertidumbre y creo que eso va a quedar para después

de las elecciones de 2027. Ahora quieren llegar con todo más o menos ordenado.

Lo mejor plantados posibles porque en cierta forma están las corporaciones que se beneficiaron de regulaciones y prebendas que ahora se están sacando. Que son políticas empresarias, gremiales, intelectuales, profesionales. Lamentablemente nos guste o no, van a hacer el mismo esfuerzo por desgastar el gobierno que hicieron el año pasado, el próximo año. El gobierno lo que quiere es: vengan que vamos a estar mejor preparados.

¿Una reflexión del evento?

En el mundo nos están mirando mucho por dos motivos: uno malo es que hemos hecho todas las macanas habidas y por haber, con una perseverancia en el tiempo fenomenal y claramente no nos creen que podamos llegar a dar vuelta la Argentina, ponerla en el sendero de ser un país normal y llegar a hacerlo. No nos creen en el mundo. Por eso se focalizan tanto en la Argentina.

Segundo y esa es la parte buena, es que si este escenario de Latinoamérica funciona acá en la Argentina puede funcionar en cualquier lado del mundo. Como que están viendo si hay un modelo a seguir.

El esfuerzo va a ser productivo y quizás nos vamos a volver, por lo menos dentro de América Latina, un ejemplo a seguir. Eso sería muy importante porque América Latina es una de las regiones que menos se está desarrollando en el mundo, incluso menos hoy que África.

El potencial se tiene que volver realidad y eso es lo que tenemos que lograrlo. Por eso la importancia de promover la comprensión, difusión y defensa de las ideas de la libertad que son las que generan las transformaciones. Y a eso estamos apuntando y por eso hemos traído speakers. Trajimos disertantes de toda América Latina para que ellos cuenten cuál es su experiencia en sus países y también escuchen a nuestros funcionarios.

ENTREVISTA A AGUSTÍN MONTEVERDE, SENADOR NACIONAL POR LA LIBERTAD AVANZA DE CABA.

“La ley de Modernización Laboral es el primer cambio en 80 años en la materia”

Uno de los paneles del evento VIENTOS DE CAMBIO organizado por Fundación Libertad y Progreso estuvo dedicado al tema “Diálogo Parlamentario: liderando las reformas para una región más libre y próspera”.

Del mismo participó el economista Agustín Monteverde, senador nacional por LA LIBERTAD AVANZA (CABA). Compartimos la entrevista concedida a IMPACTO ECONÓMICO.

¿Cómo podrías resumir los principales logros del gobierno en materia legislativa?

Hemos logrado sacar adelante desde la ley Bases que fue crucial, un régimen de promoción de inversiones que estamos viendo el ingreso de esos capitales. La ley Bases fue la que nos permitió liberalizar la economía.

Detrás de eso hemos tenido avan-

ces mayúsculos: estamos hablando de la ley de Periglaciares que le devolvió a las provincias la posibilidad de explotar sus recursos naturales, no tenerlos ahí para mirarlos mientras la gente pasaba estrecheces, una ley de Modernización Laboral... que me pueden decir que todavía falta más, sí, claro, pero es el primer cambio en 80 años en esa materia.

¿Qué otros avances podés citar?

La ley de Inviolabilidad del derecho a la propiedad, que la gente pueda tener efectiva disposición de su propiedad, protegiéndola contra okupas, contra intrusos, que protege también a los ciudadanos de que sus propiedades sean confiscadas de hecho por el Estado con declaraciones de utilidad pública que la convierten en expropiable, pero que nunca se efectúa la



expropiación y la lista sigue...

Hay muchísimo más por hacer todavía...

¿Coincidís en que hay que profundizar reformas?

Por supuesto, necesitamos mucho más en materia laboral y también necesitamos mucho más en materia de apertura a la competencia y necesitamos mucho más en disminución de la carga fiscal, por eso vamos y no nos vamos a detener.

¿Algunas de las materias pendientes?

Dos grandes temas para la segunda gestión: la reforma tributaria integral, no simplemente este desgajamiento de impuestos que fuimos haciendo en la medida de las posibilidades que nos daba la caja.

Y una reforma previsional. Como dije antes, profundizar y completar lo que se hizo.

Con otro entorno político, sí ya ir con más fuerza y llevar adelante en forma completa esas reformas.

En el panel planteaste que la oposición no solamente está sentada en las bancas de senadores... Hablaste de las fuerzas



que frenan el cambio...

La oposición principal no está en los partidos que se han quedado sin discurso, se han quedado sin candidatos, sin ideas, tal vez nunca tuvieron otras que no fueran las de vivir del pobrismo.

La oposición principal está en aquellos que lucraban y parasitaban a la sociedad argentina. La oposición principal es la corporación empresaria prebenda-

ria, el más alto empresariado argentino.

Tenemos también todo el complejo mediático en la oposición. No solamente se usa una narrativa de fracaso, de drama, de crisis, sino que a esa narrativa se le añade toneladas de desinformación, tergiversación, falsificación de la información. Hay cosas que son opinables y hay otras que son hechos.


QUARZ

AV. ARGENTINA 794

EXCLUSIVAS RESIDENCIAS
EN LA MEJOR UBICACIÓN DE NEUQUÉN

1 Y 2 DORMITORIOS, FULL AMENITIES


CONSTRUCCIONES

AVCCONSTRUCCIONES.COM



“La fortaleza del Gobierno es el plan económico”

Iván Carrino, economista, autor y profesor universitario, analizó el rumbo de la gestión de Javier Milei durante el evento “Vientos de Cambio”. Destacó el orden fiscal y la apertura de la economía, aunque señaló desafíos vinculados con la inflación y la política monetaria.

¿Fortalezas y debilidades del esquema económico del gobierno de Milei?

La fortaleza del gobierno es el plan económico. Es el primer gobierno del que yo tenga memoria, al menos, que ataca la base del problema. Argentina es un país en decadencia, con una mala performance relativa, producto de que ha tenido muchas crisis macro.

Tuvimos en los últimos 25 años caída del PBI, en gran parte porque tuvimos déficit fiscal, crisis de inflación y crisis de deuda. Entonces, el eje del problema es fiscal. Milei lo tiene claro. Defiende ese punto de vista, quiere superar el fiscal a rajatabla. Y si los miembros de su gabinete económico, que ya tuvieron una experiencia en el pasado, ahora lo hacen

fenomenal. Porque tienen esa conducción y este tema como eje central de la política económica.

Me parece muy bien que hayan bajado retenciones, que la economía se abra, se bajen algunas barreras al comercio internacional, que se dejen de subsidiar las tarifas de servicios públicos. Muchas personas dicen: “el tarifazo y el dolor del bolsillo.” Es lo que hay que hacer. De todas esas cosas también me parecen que son válidas, pero destacar el eje central que es esto de enfocarse en lo fiscal.

Así que en general en la economía lo veo bastante bien. Un punto flojo es que la inflación no estaría bajando tan rápido como pensamos que podría haber llegado a ser. La política monetaria todavía

no es una política que funciona en los países como Chile, Uruguay, Perú. Pero tampoco tenemos una situación de partida como la de ellos.

Cuando ellos tenían los niveles altos de inflación que tenemos nosotros, atravesaron un tipo de cambio fijo. No es que tuvieran metas de inflación, conferencias de prensa... Entonces hay una transición hacia eso. En general lo veo bien. La fortaleza del gobierno es la política económica.

Ante el aumento de la mora, ¿qué puede hacer el Gobierno sin aportar fondos?

El gobierno directamente no tiene una responsabilidad en esos números. En segundo lugar, porque no creo que haya





muchas alternativas a estas. Tienes una deuda que está en una situación irregular, no estás pagándola en tiempo y forma.

Tres soluciones: Como deudor te ponés al día como puedas, el acreedor acepta la pérdida o el deudor no le paga al acreedor, problema de ellos o renegocian.

La otra es que el Estado podría rescatar a los deudores poniendo plata, pagando la diferencia; Todo eso no es solamente que sería un problema fiscal para el gobierno, sino que además perpetuaría el problema. El sistema de incentivos que está generando es endeudarse por-

que total alguien viene y lo rescata. Y el dato tremendo de eso es que Argentina hizo muchas veces eso.

Ya sea de manera directa, congelando tasas de interés, congelando cuotas, posponiendo los pagos unilateralmente. Diciéndole al deudor: "no te preocupes, ahora no pagues; pagás en 5 años, licuas o indirectamente con inflación se licúa todo. Y observas el crédito bancario sobre el PBI en Argentina, es como si dijera, para dar números redondos, el 10% y en la región es 60%.

La magnitud de la diferencia es enorme. La idea es salir de eso, no seguir generando el problema que generó ese bajo nivel de crédito.

¿Por qué aumentó el Riesgo País y qué podría hacerse para que vuelva a bajar?

Está bastante impulsado por factores internacionales. Habría que ver bien qué diferencia de magnitud hay entre Argentina y el resto de los países. Hay una

situación internacional muy complicada. Están subiendo las tasas de interés de los bonos de Estados Unidos, de los bonos de Japón, de los bonos de los países desarrollados. Subió el Bitcoin, el oro...

La situación parece ser de mucha aversión al riesgo. Argentina históricamente es un país más riesgoso, entonces es normal que los inversores internacionales vendan primero nuestros bonos. El factor local que impacta mayormente en el Riesgo País es el tema electoral ¿Por qué la tasa de la deuda de un bono argentino es muy alta? Porque creés que no te va a pagar el gobierno argentino.

Pero hasta ahora, Milei demostró que siempre paga en tiempo y forma, y que todo queda en segundo plano a la hora de pagar. ¿Por qué dudan de eso? No dudan de Milei. Dudan de que ese compromiso fiscal se rompa, entonces entra el factor electoral. Hay que ver bien si esto está explicado principalmente por factores

internacionales o si juega algo de lo político a nivel local.

¿Cuándo debería comenzar el Gobierno a levantar el cepo a las empresas?

El cepo es muy pequeño respecto de lo que había. Tradicionalmente le pusimos cepo al control de cambios, hay un libro de FIEL, consultora histórica, a principios de los años 90 o fines de 80, que se llama *“El control de cambios en la Argentina, liberación cambiaria y crecimiento”*. Es una práctica que hicimos de los años 30 en adelante. A eso, en el 2011 le pusimos cepo. ¿Pero cuál es la característica central de un cepo?

Hay restricción de acceso al mercado cambiario, la consecuencia natural es una brecha cambiaria. Hoy no vemos esa brecha, entonces, ¿existe alguna restricción? Existen, son pequeñas. Respondiendo a la pregunta concreta, para mí que la saquen mañana, no hace falta. El tipo de cambio, si el Banco Central no hubiera comprado 14.000 millones de dólares, estaría en 1.200 pesos en vez de 1.500.

No hay ningún motivo, desde mi punto de vista, por el cual tengas una restricción a la compra de dólares por parte de empresas. Ahora si vos eliminarás esa restricción o todo lo que queda del cepo, tampoco creo que la situación del tipo de cambio sería muy distinta. Creo que hay un argumento detrás que dice, “liberá todo y fijate cuánto está el dólar”. Si liberas todo y el dólar te aumenta 3 pesos. No creo que haya un cambio sustantivo explicado por el cepo. Si el cepo explicara un precio bajo del dólar, el kirchnerismo hubiera tenido éxito, porque hubiera podido mantener el dólar en 4 pesos y no pudo.

¿El récord de exportaciones garantiza un mayor ingreso de dólares?

Ese es otro tema interesante. Se dice: “subí el dólar, así exporto más” y ahora en realidad lo que pasa es al revés, exportas más, entonces el dólar está bajo.



Se exporta tanto que en términos netos tenemos una balanza comercial muy positiva, eso hace que ingresen capitales y el tipo de cambio está bajo. Por eso el Banco Central puede comprar y eso no genera un aumento del tipo de cambio. Compra tantos dólares casi sin una suba del dólar.

¿Cuáles son las principales materias pendientes del Gobierno?

Hay que ver el dato de inflación del mes que viene, parece que va a ser bastante bueno. Hablan de una sorpresa positiva, pero veremos, faltan varios días para que conozcamos el dato. Se habla de 1,4% y de 1,5%, sería un muy buen número.

Ahora, si la inflación persiste en niveles elevados, entonces habría que pedirle algo más a la política monetaria del Banco Central. Desde mi punto de vista, el Banco Central tendría que poner un objetivo de inflación. Eso no existe hoy. Entonces, hay mucha discrecionalidad en la parte del Banco Central que sería deseable reducir. Ahí tenes una materia pendiente.

Me parece que la política económica en general está muy bien orientada y si no ha podido hacer más cosas es porque hay límites que impone la democracia, los partidos y el Congreso. Entonces, hay por hacer, pero ya enfrenta los límites razonables de una república con división de poderes.

“No hay ningún motivo para restringir la compra de dólares por parte de empresas”.



LA MÁS ALTA CALIDAD

**Elaboramos vegetales de cuarta gama,
frescos y listos para consumir.**

Impulsados por la calidad, la seguridad alimentaria y la práctica cotidiana, trabajamos para ofrecer productos saludables que se adaptan al ritmo de vida actual.



Proceso Cuidadoso
Elaborados con dedicación y altos estándares.



100% Naturales
Vegetales frescos, sin aditivos.



Siempre Frescos
Máxima frescura en cada empaque.



Tecnología Moderna
Procesos avanzados para mayor seguridad.

Proveedor Líder en Vegetales Frescos para Catering y Gamelas

Garantizamos un servicio de abastecimiento confiable con vegetales frescos y de la más alta calidad, especialmente adaptado para empresas de catering y gamelas del sector oil & gas.



Estamos para ayudarte
299 606 - 7534



Envíanos un Email
easyveggie.adm@gmail.com

Seguinos en Redes



EASYVEGGIE
VEGETALES FRESCOS

Argentina: de la estabilidad al crecimiento

Cómo generar competitividad sostenida



Por **HERNÁN SECRETO**

CFO Grupo Prima SA. CPN (UB), Maestría en Finanzas Corporativas (CEMA), Educación Superior (UDESA).

La 47.^a Convención Anual del Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF), realizada en Puerto Iguazú el pasado 3 y 4 de septiembre, dejó una conclusión que atraviesa prácticamente todas las exposiciones: la Argentina consiguió una estabilidad que hasta hace poco parecía difícil de alcanzar, pero ahora comienza la parte más compleja de la tarea, convertir esa estabilidad en crecimiento sostenido, inversión, empleo y competitividad.

Bajo el lema “Argentina: de la estabili-

dad al crecimiento. Cómo generar competitividad sostenida”, el encuentro reunió durante dos jornadas a empresarios, ejecutivos de finanzas, gobernadores, legisladores y funcionarios nacionales incluyendo en el cierre del evento la presencia del presidente Javier Milei. La diversidad de miradas permitió observar una Argentina que parece haber cambiado de problema: ya no se discute solamente cómo detener la inflación o estabilizar la macroeconomía sino cómo lograr que ese orden llegue a la economía real incluyendo las economías regionales (apartado especial de los gobernadores). Y allí apareció, quizás, la principal tensión de la Convención.

DOS VELOCIDADES PARA UNA MISMA ECONOMÍA

Desde el sector privado hubo una mirada mayoritariamente favorable al proceso de estabilización, aunque acompañada por una advertencia concreta: la economía argentina todavía funciona a dos velocidades.

Pablo Miedziak, presidente del IAEF, sintetizó esa realidad al señalar que mientras minería, energía y agro atraviesan un momento de fuerte expansión y reciben inversiones asociadas, entre otras herramientas, al RIGI, muchas PyMEs enfrentan un escenario mucho más exigente, particularmente aquellas industrias que deben competir con productos importados, mano de obra intensiva, alta necesidad de inmovilización de capital o requieren acceso al crédito.

La encuesta de inversión y financiación EY-IAEF, realizada sobre más de 100 empresas líderes, confirma esa percepción. El 51% de las compañías manifestó haber aumentado sus ventas durante el último año, aunque el dato fue inferior al 62% del relevamiento anterior. Al mismo tiempo, un 32% informó una caída de ventas.



Javier Milei durante su discurso de cierre de la Convención.

Pero cuando las empresas miran hacia adelante, el clima cambia: el 68% espera aumentar sus ventas en 2027, el 53% proyecta mejorar su rentabilidad y casi la mitad prevé incrementar sus inversiones. Energía, agronegocios e infraestructura aparecen entre los sectores con mayor potencial. (Fuente Encuesta EY)

La señal es importante: el empresario parece creer en el nuevo escenario, pero todavía reclama condiciones para poder invertir. Hay tareas pendientes.

La demanda se repitió en distintos paneles y atravesó la Convención: reforma tributaria, simplificación administrativa, previsibilidad regulatoria, infraestructura y financiamiento.

Es decir, la estabilidad es valorada como condición necesaria, pero ya no alcanza.

JORGE BRITO: EL PROBLEMA TAMBIÉN ESTÁ EN LA ECONOMÍA REAL

Quizás una de las intervenciones más interesantes desde el sector privado fue la de Jorge Brito, presidente de Banco Macro. Reconoció los avances macroeconómicos, pero puso el foco en un problema menos visible en las estadísticas fiscales: la situación de las familias y la morosidad crediticia. La mora de los hogares aumentó significativamente y, según explicó, está relacionada con la pérdida de ingresos, el deterioro del empleo y el impacto de tarifas y otros costos sobre el presupuesto familiar. Sin embargo, evitó presentar un escenario de crisis sistémica y se mostró relativamente optimista respecto de una mejora si se recuperan la actividad y el empleo. Su mensaje tuvo además una dimensión política: la Argentina necesita certidumbre hacia adelante. En definitiva, el planteo de Brito puede resumirse de una manera sencilla: la macroeconomía puede estar ordenándose, pero el crédito, el consumo y el empleo necesitan que la recuperación llegue efectivamente a las familias. Y ese probablemente sea uno de los grandes desafíos de la segunda etapa del gobierno de Javier Milei.

Consultado sobre una candidatura en 2027, respondió que “el tiempo dirá” y las especulaciones, naturalmente, quedaron completamente despejadas.

“La economía argentina todavía funciona a dos velocidades”.

PANEL DE GOBERNADORES: LA COMPETITIVIDAD TAMBIÉN SE JUEGA EN LAS PROVINCIAS

El panel de gobernadores agregó otra dimensión al debate, que no es nueva. La hemos escuchado en Convenciones y Congresos anteriores.

Alfredo Cornejo (Mendoza), Raúl Jalil (Catamarca), Hugo Passalacqua (Misiones) y Juan Pablo Valdés (Corrientes) expusieron sobre el papel que deben jugar las provincias en la transformación productiva. La discusión permitió poner sobre la mesa algo que muchas veces queda relegado en los debates nacionales: la competitividad argentina no se define solamente en Buenos Aires. La energía, la minería, el agro, el turismo,

la infraestructura y las economías regionales dependen en buena medida de decisiones provinciales. Pero también aparece aquí una cuestión central, la relación Nación-Provincias.

El propio ministro de economía Luis Caputo sostuvo que el Gobierno nacional trabaja con los gobernadores en una agenda que incluye reducción de impuestos, menor regulación y disminución del costo financiero. Al mismo tiempo, planteó que una reforma impositiva profunda deberá necesariamente discutirse con las provincias.

La conclusión parece evidente: si la Argentina pretende pasar de la estabilidad al crecimiento, necesitará un nuevo acuerdo entre Nación, provincias y sector privado.



Pablo Miedziak, presidente del Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF).

“La estabilidad es valorada como condición necesaria, pero ya no alcanza”.

No necesariamente un acuerdo político tradicional, sino un acuerdo alrededor de reglas de juego que permitan producir, invertir y generar empleo.

MINISTRO DE ECONOMÍA LUIS CAPUTO: LA ESTABILIDAD COMO PLATAFORMA

Luis Caputo, recién llegado del G-20, expresó con mayor claridad la visión económica del Gobierno. Para el ministro, la primera tarea fue estabilizar la macroeconomía. La segunda será reducir impuestos, regulaciones y costos financieros para permitir que el sector privado tome el protagonismo. Destacó que el Gobierno redujo significativamente el gasto real y que esa consolidación fiscal permitió avanzar en una reducción de impuestos. También anticipó que durante el próximo año continuará la baja de la presión tributaria. Pero el dato más interesante de su exposición fue conceptual: el Estado debe generar las condiciones y luego será el sector privado quien determine dónde asignar los recursos y qué sectores tienen capacidad para crecer.

Minería, energía, agro e industria del conocimiento aparecen, para el Gobierno, como motores de una nueva etapa. La apuesta es que esos sectores generen dólares, inversión, exportaciones y productividad, y que ese proceso termine derramando sobre el resto de la economía. La pregunta que queda abierta es cuánto tiempo demandará esa transmisión de recursos y cuál terminará siendo el costo de esta.

CANCILLER PABLO QUIRNO Y UNA ARGENTINA QUE BUSCA RECUPERAR PROTAGONISMO INTERNACIONAL

La presencia del canciller Pablo Quirno agregó una mirada diferente: la política exterior como instrumento de desarrollo económico.

Su exposición estuvo atravesada por el nuevo posicionamiento internacional de la Argentina y, especialmente, por la

estrategia respecto de Malvinas. Explicó que el Gobierno notificó a unas 180 compañías vinculadas directa o indirectamente con la actividad hidrocarburífera en las islas que deberán elegir entre continuar operando allí o exponerse a sanciones que podrían afectar sus negocios en la Argentina. Pero detrás de la discusión diplomática apareció una cuestión económica de fondo: el valor estratégico de Vaca Muerta y de los recursos naturales argentinos como fuente de poder de negociación internacional. La lógica del Gobierno es que una Argentina que exporta energía, alimentos, minerales y conocimiento tiene un peso internacional muy diferente al de una Argentina permanentemente encerrada en sus problemas internos. Es una visión que conecta política exterior, inversiones, exportaciones con geopolítica mundial.

CIERRE DE LA CONVENCION CON EL PRESIDENTE DE LA NACION JAVIER MILEI

El cierre de la Convención estuvo a cargo del presidente de la Nación Javier Milei. Tuvo un mensaje que atravesó todo su discurso. El de continuidad.

El presidente fue super claro, no piensa modificar ni la política fiscal ni la política monetaria. Ratificó el equilibrio fiscal y la restricción monetaria como pilares de su programa y sostuvo que el objetivo es seguir reduciendo la inflación. Pero fue más allá de la coyuntura. Presentó los próximos años como una etapa de transformación estructural y reivindicó el avance del RIGI, las reformas institucionales, la apertura de infraestructura al sector privado y la reducción del peso del Estado.

Según sus propios números, existen más de US\$45.000 millones de inversiones aprobadas bajo el RIGI y más de US\$150.000 millones adicionales a la espera de aprobación. También destacó la concesión de 9.000 kilómetros de rutas al sector privado y futuras licitaciones por entre 6.000 y 12.000 kilómetros

adicionales (en Río Negro y Neuquén celebramos que atiendan las rutas, ya que están sumamente deterioradas).

Su mensaje fue, esencialmente, que la estabilidad no debe ser interpretada como el resultado final del programa, sino como la base desde la cual comienza una transformación mucho más profunda. Y allí aparece la gran discusión que dejó Iguazú.

LA PREGUNTA QUE SE DESPRENDE DE LA CONVENCION IAEF

La Convención del IAEF mostró un nivel de coincidencia mayor al que podría suponerse entre Gobierno y empresarios respecto del diagnóstico inicial: la Argentina necesitaba estabilizar y recuperar credibilidad. Pero también dejó claro que la segunda etapa será mucho más difícil. Porque estabilizar es ordenar y crecer implica producir más, invertir más, exportar más, generar empleo y mejorar la productividad. Y eso exige algo más que equilibrio fiscal, fundamentalmente, que la mejora macroeconómica comience a sentirse en la economía cotidiana y en las familias. Quizás por eso la frase que mejor resume la Convención es “la estabilidad es el comienzo, no el destino y lo importante vuelve a ser la construcción de una agenda que nos permita recorrer el camino”.

EL PERFIL



IAEF es una asociación sin fines de lucro y apolítica cuyo propósito es consolidarse como el principal centro de información, capacitación, análisis e integración de los ejecutivos de finanzas. A diferencia del congreso anual que se organiza en Buenos Aires, la convención rota cada año por distintas ciudades del interior.

Tu negocio crece, tu flota también



Service y postventa oficial



Asistencia 24 hs



Amplia financiación



Concesionario Oficial

📍 Neuquén Capital



Seguinos y conocé todos
nuestros modelos



FOTON
ENERGYTRUCKS

Comenzó la cuenta regresiva para la AOG Patagonia 2026

La exposición agotó la totalidad de los espacios destinados a las empresas y ya cuenta con una lista de espera. Más de 400 marcas participarán de esta edición.

Argentina Oil & Gas Patagonia volverá a convertirse en un punto de encuentro para profesionales, especialistas y referentes de la industria, con una agenda orientada al intercambio de conocimientos, la actualización tecnológica y la generación de oportunidades de negocios.

El evento se desarrollará del 19 al 22 de octubre en el Espacio DUAM de Neuquén. Ocupará una superficie de 17.000 metros cuadrados y contará con cuatro auditorios, seis carpas y una Plaza de Máquinas que duplicará las dimensiones de la edición anterior.

Durante las cuatro jornadas, las empresas presentarán sus productos, servicios y soluciones ante una concurrencia

proyectada de más de 17.000 visitantes.

La agenda incluirá el Encuentro con los CEOs, en el que referentes de las principales compañías del sector compartirán su visión sobre la actualidad de la industria, las perspectivas de crecimiento y los desafíos que marcarán la agenda energética de los próximos años.

También se realizará la décima edición de Jóvenes Oil & Gas, una iniciativa que reunirá a estudiantes avanzados y jóvenes profesionales con referentes de la actividad. El espacio busca promover el intercambio de experiencias y generar nuevas oportunidades de desarrollo profesional.

Entre las actividades previstas se en-

cuentran, además, la cuarta Jornada de Seguridad de Procesos en la Industria de Oil & Gas, dedicada a las mejores prácticas y los desafíos en materia de seguridad operacional, y la Jornada de Procesamiento y Transporte de Gas. En esta última, especialistas analizarán tendencias, proyectos y avances relacionados con uno de los segmentos estratégicos para el desarrollo energético del país.

La acreditación para visitantes ya está disponible y puede gestionarse a través del sitio oficial: www.aogpatagonia.com.ar

Argentina Oil & Gas Patagonia 2026 es organizada por el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG) y comercializada por Messe Frankfurt Argentina.



Gentileza AOGExpo

Con trabajo y dedicación,
**ALCANZAMOS UN
NUEVO NIVEL...**



3M Science.
Applied to Life.™

CERTIFICACIÓN DE GARANTÍA MCS™ de 3M™



Master
gráfica

PROMO
PLUS



NO SOLO
IMPRIMIMOS
GARANTIZAMOS RESULTADOS.

ImpresionesQueDuran

Trabajamos con tecnología HP Latex y tintas originales certificadas.

- ✓ Más durabilidad
- ✓ Más confianza
- ✓ Mejor resultado final
- ✓ Gráficas que duran más
- ✓ Colores que no se degradan rápidamente
- ✓ Menos reemplazos, más tranquilidad

📍 Casa Central: 12 de septiembre 2937, Neuquén Argentina.

✉️ ventas@mastergrafica.com.ar

www.mastergrafica.com.ar

www.promoplus.com.ar

El poder del silencio interior

¿De qué manera nos relacionamos con el silencio, con la pausa, con ese punto neutro antes de avanzar con una decisión, o una respuesta?

En un mundo donde mantenernos en pie y en movimiento ante el ritmo acelerado es considerado una cualidad, permitírnos la pausa para observar antes de actuar es todo un lujo.

Y es que hoy por hoy estamos llenos de herramientas que nos facilitan ser cada vez más eficientes y poder hacer 10.000 cosas a la vez, lograr en semanas resultados que antes nos hubiesen tomado meses. Así que, ¿dónde queda el espacio para cultivar el silencio interior como una poderosa skill que nutre a todas las demás?

Porque quizás uno de los grandes desafíos de esta época no sea aprender a hacer más, sino aprender a permanecer unos instantes antes de responder un mensaje que nos incomoda. Antes de sacar una conclusión. Antes de resolver un problema. Permanecer incluso frente a la incomodidad de no saber.

Hay algo muy interesante que sucede en ese espacio: dejamos de estar obligados a obedecer nuestra primera reacción.

Y eso, en el liderazgo cambia todo el juego.

Cuando vivimos bajo presión soste-



Por VIRGINIA GUERRERO BRAVO

*Psicóloga & Coach | Fundadora de
NEUROALMA & Umbral Holistic Wellness*

nida, nuestro cerebro tiende a priorizar aquello que percibe como inmediato y relevante. La atención se estrecha y podemos volvernos más reactivos. En cambio, introducir pausas deliberadas favorece procesos asociados a la regulación de la atención y al control ejecutivo: funciones que nos permiten inhibir una respuesta automática, considerar información diferente y elegir con mayor flexibilidad.

Dicho de otra manera: el silencio nos devuelve posibilidades.

No necesariamente porque el contexto cambie. El problema puede seguir siendo exactamente el mismo y la decisión quizás tenga que tomarse hoy.

Lo que cambia es el lugar interno desde el cual nos relacionamos con todo eso.

Hay una diferencia enorme entre actuar rápido y vivir apurados.

La velocidad puede ser necesaria. La urgencia interna, no.

Podemos tener cinco minutos para tomar una decisión y hacerlo desde la presencia. Y podemos tener una semana entera y pasarla atrapados en escenarios futuros, interpretaciones, miedo y necesidad de control.

Por eso el silencio interior no consiste en volvernos más lentos, sino en crear suficiente espacio interno para poder ver antes de actuar.

A veces encontramos ese espacio en la respiración. Y me gusta pensar en ella porque tiene algo extraordinariamente simple: no podemos respirar ayer y no podemos respirar mañana. Respiramos ahora.

Pero no creo que cultivar silencio interior dependa de una práctica concreta.

Podemos meditar veinte minutos cada mañana y pasar las siguientes doce horas reaccionando ante cada cosa que sucede. Podemos aprender técnicas de respiración, hacer yoga, caminar en la naturaleza o sentarnos en contemplación. Todas pueden ser puertas. Pero ninguna garantiza, por sí sola, una manera de estar en el mundo.

El verdadero entrenamiento ocurre en la vida,

Cuando pasa algo que no esperábamos y podemos observarlo sin buscar inmediatamente modificarlo.

Ahí empieza a aparecer el silencio como una predisposición ante la vida.

Observar antes de interpretar. Escuchar antes de responder.

Hacer espacio antes de concluir. Y quizás eso sea también liderazgo.

No tener siempre la respuesta más rápida, sino desarrollar la capacidad de reconocer desde qué lugar estamos respondiendo.

Cuanto más ruido tenemos adentro, más fácil es confundir nuestras propias interpretaciones con la realidad.

El silencio, en cambio, abre un punto neutro, un lugar desde el cual podemos volver a mirar.





ref.global/es/neuquen

REF es una organización global de líderes empresariales de primer nivel

Los miembros acceden a la Inteligencia Colectiva de sus pares en un entorno de confianza y confidencialidad.

El propósito de nuestra organización es acelerar la evolución personal, profesional y empresarial de nuestros Miembros, porque creemos que los líderes empresariales evolucionados y conectados son una fuerza positiva en el mundo.

- Mejora en la toma de decisiones
- Acelera tu crecimiento personal, profesional y empresarial
- Network global de Líderes Empresariales
- Relaciones significativas



MARIO FULCINITI ★★★★★
Socio Gerente de AGUAS SRL (Aqualic)

"En REF encontré un espacio que me hacía falta, tanto en lo profesional como empresarial. En este ámbito de pares pude conocer problemáticas comunes y compartir experiencias que me ayudaron a evolucionar. También me motivó a volver a la lectura. REF además es un pilar muy importante para la evolución personal, al incorporar hábitos positivos."



SANTIAGO GALLUCCI ★★★★★
Gerente General en Pronto Distribuidora

"En REF encontré un espacio distinto a todos los que conocía. Somos un grupo de empresarios y empresarias que evolucionamos como personas y líderes, en un ámbito de amistad y compromiso absoluto por la historia del otro. Aprendo continuamente de las experiencias de mis colegas y ellos me acompañan en mis propios desafíos. Disfruto mucho de cada encuentro."

REF es la solución a la soledad en la cima para los líderes empresariales

Para mayor información sobre REF en Neuquén y Río Negro: Daniel Darrieux (299) 410 4857.

Comunicación B2B: comprar capacidad, no dependencia

Cada vez que me cruzo con una empresa que quiere optimizar su comunicación, la respuesta suele aparecer por el mismo lado: hacer más. Más contenido, más canales, más presupuesto. Después de más de una década y media trabajando con empresas de energía, oil & gas y minería, la respuesta es otra. La comunicación B2B no se optimiza solo produciendo más. Se optimiza midiendo lo que queda.

La prueba es simple. Si tu agencia o tu consultora se van mañana, ¿qué te queda? Si la respuesta es una lista de trabajos ya entregados, no compraste comunicación: compraste dependencia.

¿Hay una estrategia 360 o son todas compras sueltas?

En la industria la comunicación se suele comprar de a pedazos: el stand para la expo, el video institucional, el evento de fin de año. Cada área contrata lo suyo, marketing los eventos, recursos humanos la marca empleadora, la jefatura de base la relación con la comunidad, y nadie las mira juntas. Diversificar la ejecución está bien, y una compra puntual no es un problema en sí, pero la comunicación empieza a rendir cuando tiene un mismo hilo que atraviesa todo: una idea conceptual, creativa, cultural y comercial, la misma en la comunicación interna y externa, en la arquitectura de marcas y unidades de negocio, en redes, eventos y estrategia comercial, que traduce lo técnico en algo que el mercado entiende. Ese hilo es lo que convierte inversión en marca y, como bien dice el



Por FACUNDO SANTANA

CEO y fundador de Wave Brands, comunicación B2B para energía, oil & gas, minería y logística. Director en la Cámara de Agencias Argentinas.

nombre de este medio, en impacto económico. Entonces, se disparan desde aquí algunas preguntas.

¿Te conocen antes de necesitarte?

Un dato del B2B Institute de LinkedIn: en cualquier momento que leas esto, el 95% de tus futuros clientes no está comprando. En oil & gas, donde los contratos duran años y se renuevan por licitación, cuando llega el pliego la lista corta ya está armada en la cabeza de alguien. La reputación no se construye en la licitación: podríamos decir que se cobra en ella. Comunicar en B2B es trabajar hoy para el día en que ese 95% mande el mail o levante el teléfono.

¿Cómo elegiste a tu agencia?

Que conozca la industria es el piso, no el mérito. Si hay que explicarle las complejidades de comunicar en B2B, y en esta

industria en particular (contratos que se deciden por pliego, gente que trabaja por diagramas y pasa semanas en el campo, una licencia social que se juega en localidades chicas), puede que estés pagando cara la curva de aprendizaje de tu partner. Lo valioso es lo otro: que no viva en la planta y traiga lo que en otra industria ya es estándar. Lo que se aprende lanzando un celular podría servir para presentar una herramienta que trabaja a tres mil metros bajo tierra.

¿Qué te quedó?

Cada proyecto debería dejar algo que no se vaya con la agencia: una estrategia que el equipo entiende y puede defender, una matriz de mensajes que cualquiera puede usar, gente propia que aprendió a hacer una parte del trabajo. Hoy la inteligencia artificial multiplica esa posibilidad con asistentes, agentes y automatizaciones que, con criterio y metodología adentro, son capacidad instalada. Sé que esto incomoda a mi propia industria: agencias, consultoras y estudios nos formamos para ser necesarios, si es posible indispensables, y cobrar horas premia que nos necesiten para siempre. Pero el rol no desaparece, cambia: ejecutar con la excelencia de quien es parte del equipo, hacerlo evolucionar, y agrandarse o achicarse según lo que el negocio pida. Ese equipo elástico, que ninguna empresa desea sostener fijo, es el rol. Lo que hoy se paga es criterio, visión y expertise para la ejecución, no horas.

Entonces vuelvo a la primera pregunta. Si la respuesta es un hilo que atraviesa todo, un método, herramientas y un equipo más capaz que hace un año, la comunicación está optimizada aunque no se haya sumado un peso al presupuesto. La vara para elegir agencia es simple: contratar a la que quiera que la necesiten para lo que viene, no para lo de siempre.

“La reputación no se construye en la licitación: podríamos decir que se cobra en ella”.



HERMES GROUP SRL

Soluciones integrales para la industria petrolera, minera y química.

Somos una empresa neuquina formada por profesionales locales con amplia experiencia en la industria. Nacimos en tiempos desafiantes, impulsados por la convicción de que las dificultades traen oportunidades de crecimiento.

Ofrecemos servicios de mantenimiento, reparación y puesta en marcha de equipamientos industriales, priorizando la seguridad, la eficiencia y la cercanía con el cliente.

SERVICIOS

→ EN CAMPO

- Asistencia en inyección de químicos.
- Montaje, desmontaje y mantenimiento de kits de dosificación.
- Actualización y telemetría de sistemas de dosificación.
- Inspección y mantenimiento de skids.
- Limpieza de capilares en pozo.

→ EN BASE

- Asistencia en inyección de químicos.
- Montaje, desmontaje y mantenimiento de kits de dosificación.
- Actualización y telemetría de sistemas de dosificación.
- Inspección y mantenimiento de skids.
- Limpieza de capilares en pozo.



Pruebas PISA: Argentina retrocedió en Matemática, Lectura y Ciencias

En la evaluación de 2025, el 76% de los estudiantes argentinos no alcanzó el nivel mínimo de desempeño en Matemática. Marina Smoljan y Lucrecia Majul, de Padres Organizados Neuquén, analizaron los resultados en IMPACTO ECONÓMICO TV y plantearon la necesidad de revisar la alfabetización y fortalecer las evaluaciones.

Argentina registró una caída en las tres áreas de las pruebas PISA 2025. Los estudiantes de 15 años obtuvieron 367 puntos en Matemática, 389 en Lectura y 393 en Ciencias, según los resultados difundidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y analizados por Argentinos por la Educación. El desempeño fue inferior al de la edición de 2022 en las tres materias.

La mayor dificultad se observa en Matemática: el 76% de los alumnos no llegó al Nivel 2, considerado el umbral básico de desempeño. Argentina que-

dó en el puesto 75 entre los 91 sistemas educativos participantes en esa área. En Lectura, el 60% estuvo por debajo del nivel mínimo, y en Ciencias, el 59%.

“Cuando creíamos que no se podía caer más, sí, se puede caer más, siempre se puede estar peor”, expresó Marina Smoljan, integrante de Padres Organizados Neuquén, durante la entrevista sobre los resultados. En la comparación regional, Argentina se ubicó octava entre los 13 países latinoamericanos evaluados.

Para Lucrecia Majul, también integrante de la organización, una de las

principales preocupaciones es la alfabetización. “Nosotros tenemos una posición muy clara que uno de los grandes problemas que ha tenido el país, más allá de que la calidad educativa viene en caída libre, es el tema de la alfabetización”, sostuvo. Según explicó, Padres Organizados cuestiona los métodos de enseñanza de la lectura y la escritura que se aplicaron en las últimas décadas y sus consecuencias en las trayectorias escolares.

Majul vinculó esa preocupación con las dificultades que, afirmó, persisten



Lucrecia Majul y Marina Smoljan en el programa de IMPACTO ECONÓMICO TV.



en niveles posteriores: “Hoy nos seguimos encontrando con chicos que llegan al secundario sin comprender texto y llegan a la universidad”. También advirtió sobre el efecto que la falta de conocimientos puede tener en las oportunidades futuras: “Sin herramientas vos les quitás hasta las aspiraciones”.

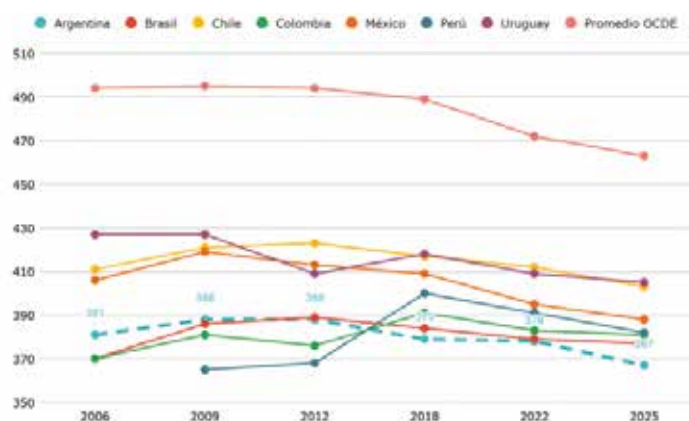
Smoljan coincidió en que la discusión debe centrarse en los aprendizajes que la escuela logra garantizar. “La educación obligatoria no está cumpliendo con su objetivo”, afirmó. Y agregó: “Desde nuestra mirada, lo más estigmatizante para un niño es no saberle leer”.

Las referentes también señalaron la importancia de contar con evaluaciones que permitan conocer la situación de cada jurisdicción. “Tener las pruebas estandarizadas es una foto para poder medir, lo que vos no medís, no podés mejorar”, planteó Smoljan. En ese marco, cuestionó la baja participación de Neuquén en las pruebas Aprender del año pasado: según indicó, solo participó el 23% de los estudiantes. Además sostuvo que el sindicato se opone a estas evaluaciones, pero remarcó que garantizar su realización es responsabilidad del gobierno provincial.

LA PROPUESTA DE PADRES ORGANIZADOS NEUQUÉN

La organización plantea volver a una enseñanza de la lectura y la escritura estructurada y secuencial, con el objetivo de que los alumnos terminen primer grado leyendo y escribiendo. Propone aplicar el mismo criterio a la alfabetización matemática, para que incorporen las operaciones básicas desde el inicio de la primaria.

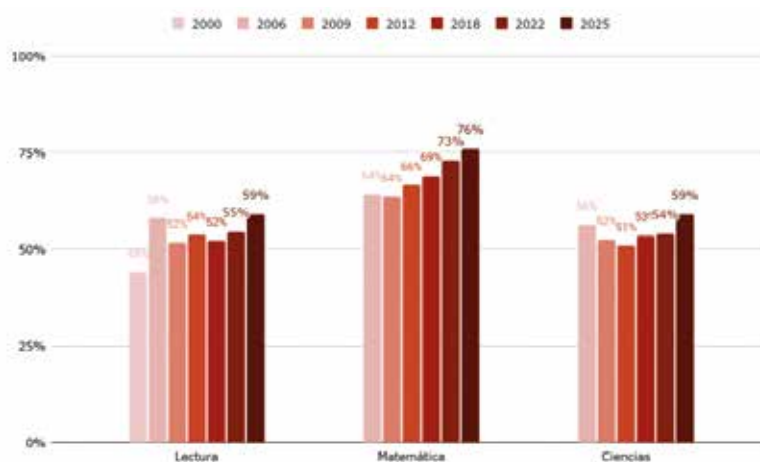
PUNTAJE EN LA PRUEBAS PISA. MATEMÁTICA. Países seleccionados de la región y promedio de los países de la OCDE. Años 2006, 2009, 2012, 2018, 2022 y 2025.



Fuente: Elaboración de Argentinos por la educación en base a OCDE.

Nota: No se consideró el año 2015 porque argentina no presenta datos debido a que se reportaron problemas de muestreo.

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES POR DEBAJO DEL NIVEL 2 EN LITERATURA, MATEMÁTICA Y CIENCIAS. Argentina. Años 2006, 2009, 2012, 2018, 2022 y 2025.



Fuente: Elaboración de Argentinos por la educación en base a OCDE.

Nota: (1) En el nivel 2 es el umbral de competencia mínima definido por la OCDE. Por debajo de él los estudiantes se consideran de bajo desempeño. (2) Los valores de Matemática y Ciencias de 2000 se excluyen en el análisis debido a que esa edición de PISA ambos dominios se evaluaron como áreas menores. La OCDE considera comparable la serie de Matemática a partir del 2003 y la de Ciencias desde el 2006. (3) Argentina no presenta datos para 2015 debido a que se reportaron problemas de muestreo.

El capital emprendedor gana impulso en Argentina

Mariano Mayer, cofundador y socio gerente de Newtopia VC, y presidente de la Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla (ARCAP), analizó el crecimiento del venture capital, el renovado interés de los inversores internacionales y las oportunidades que abre la tecnología en los sectores productivos. La entrevista se realizó en el marco del evento "Vientos de Cambio".

¿Qué actividad desarrollan desde Newtopia?

Somos un fondo que invierte en emprendedores tecnológicos en sus etapas bien tempranas, algunos le llaman etapa pre-semilla que estén buscando transformar cadenas de valor con un enfoque regional o incluso en algunos casos global.

Nos enfocamos en Emprendedores de América Latina: Argentina, Brasil, México, Colombia, en sectores como Fintech, futuro del comercio, empleo, salud, inclusión financiera, etc, bien variado.

¿Qué tienen en cuenta para decidir una inversión?

Primero miramos que sea un gran equipo, que tengan la capacidad de resolver un problema grande. Además, que crean

que con talento y tecnología puedan resolver ese problema, y en el camino desarrollar una gran empresa con innovación.

También analizamos cómo está la competencia, si hay otros proyectos, y si están dispuestos a hacer ese camino vertiginoso del emprendedor tecnológico. Por otro lado, evaluar si desde Newtopia tenemos la capacidad no solo de proveerles financiamiento sino también de ayudarlos.

A nosotros nos gusta dar una mano o intentarlo, no solo con nuestro conocimiento sino también con el de nuestra comunidad de inversores que es bien grande y nuclea a emprendedores ya consagrados. Como puede ser Marcos Galperin, el fundador de Mercado Libre o deportistas, también grupos empresa-

rios o gente que de alguna manera cree que los emprendedores pueden jugar un rol importante en el desarrollo de nuestros países y que quieren acompañarlos.

No solo el apoyo financiero, sino también aportar experiencia, conocimiento...

Sí, totalmente. En las etapas que invertimos nosotros, que es una etapa bien temprana, necesitan bastante de ese acompañamiento y sobre todo aprovechar la experiencia de gente que ya pasó por esto en su momento. Eso les puede ahorrar tiempo, si bien los golpes se los tienen que dar ellos, hay muchas cosas que pueden aprovechar.

Y eso es lo lindo que tiene el ecosistema de emprendedores, ver cómo todas



las generaciones anteriores, desde Marcos Galperin hasta abajo, están ayudando a las siguientes. Eso para los que están arrancando hoy es una experiencia espectacular para poder desarrollar sus proyectos.

¿Qué emprendimientos apoyados lograron crecer?

Hoy cumple 5 años Belo, que es una compañía Fintech, sobre todo trabaja con criptomonedas y lograron democratizar su acceso; le permite a muchísima gente tener mayor flexibilidad y libertad financiera.

Un caso muy especial es la integración entre Argentina y Brasil, los argentinos que van a Brasil puedan pagar con Pix, por ejemplo, y viceversa.

Otro de los casos más conocidos se llama Humand. Son unos chicos que desarrollaron una aplicación de recursos humanos para los operarios, destinada a todos aquellos empleados que son el 80% de la fuerza laboral del mundo: no tienen computadora, escritorio y acceso a un mail corporativo, sino que son más bien operarios.

Con esta plataforma lograron incluirlos, facilitarles la vida, que los trámites sean digitales, capacitarse, pedir permisos, marcar tarjeta de manera digital. Ya tiene más de 2 millones y medio de empleados subidos al sistema en el mundo. Son uno de los referentes, sin lugar a duda, no solo en América Latina sino también se está empezando en Estados Unidos y en Asia.

Levantaron una ronda de inversión el año pasado por 66 millones de dólares, una de las más grandes en la historia de América Latina.

¿Cómo evoluciona el venture capital en Argentina y Latinoamérica?

Creciendo. Tengo la suerte de ser el presidente de ARCAP (Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla) somos más de 50 fondos en venture capital, private equity y fondos corporativos.

El venture capital sigue creciendo porque va madurando el ecosistema, hay cada vez más emprendedores, hay algunos que vuelven a emprender por segunda o tercera vez. Dinero que vuelve al ecosistema y las oportunidades están. Sobre todo, a partir de la inteligencia artificial vemos un montón de casos de uso, los emprendedores están logrando aplicarla para resolver fricciones o problemáticas de la economía tradicional.

“El venture capital sigue creciendo porque va madurando el ecosistema”.

Vemos además un creciente interés de los inversores internacionales que después de la crisis de los mercados se habían alejado un poco. Ahora están volviendo a invertir, volviendo a mirar. Así que creemos que hay además un talento en las nuevas generaciones que siguen apareciendo.

En lo personal insisto que debemos prestarle atención a los emprendedores que están en sus 20 y pico de años, cada vez mejores, aprovechando la experiencia de los anteriores, con esa audacia y esa frescura que tienen los nuevos. Enthusiasmado cómo está creciendo.

Parte de lo que vimos en este evento, una macroeconomía ordenada ayuda muchísimo a que los fondos podamos conseguir más capital para invertir en emprendedores argentinos.

¿Qué interés muestran los inversores extranjeros por los emprendimientos argentinos?

Muchísimo. No solo en emprendedores sino en todos los sectores. Antes era muy difícil que nos atendieran el teléfono y nos recibieran. Ahora cada vez hay más interés, cuando vamos nos reciben y si no vienen para acá.

Creo que lo de Peter Thiel (cofundador de PayPal, junto a Elon Musk) es superinteresante, que esté pasando tiempo en Argentina y generando algún tipo de arraigo, inversiones. Es una señal espectacular para el resto del mundo, pero más allá de él hay un interés creciente en la comunidad inversora.

Y por supuesto, todo está conectado, o sea, en la medida que haya inversión en minería, en energía, en agro, en sectores tradicionales, eso derrama también para el ecosistema emprendedor tecnológico.

Muchos de esos sectores inmediatamente se dan vuelta a mirar que para las problemáticas que tienen, si hay oferta tecnológica de emprendedores queriendo resolverlo y eso genera oportunidades.

¿Qué condiciones se necesitan para promover la inversión?

Lo más importante es una macroeconomía estable, ese es el reclamo. Y después está el desafío de nosotros, de los fon-

dos, evaluar si logramos estar más allá de lo que realice la política pública. Si nosotros logramos convencer a los inversores de que somos buenos ejecutando, operando, que invertimos bien, ese es nuestro desafío.

De alguna manera es parte de lo que hemos estado conversando hoy. Es cierto que ya hay inversiones, pero todavía falta mucha más inversión de grupos empresarios locales que se animan a invertir en tecnología y en emprendedores locales. Hasta ahora la mayoría de los que tienen alguna exposición están más bien pensando en invertir en Estados Unidos, en las grandes empresas.

Por supuesto que uno no lo juzga y los entiende, parte de la misión que tenemos desde ARCAP y en particular de nuestro fondo de Newtopia, es mostrarles que tenemos con qué, y que existen muy buenos proyectos; Locales, emprendedores talentosísimos que vale la pena mirarlos porque hay muchos de ellos que son una excelente oportunidad de inversión. No es caridad, no es solo patriotismo, sino que tiene una explicación: hay un incentivo económico.

EL PERFIL



Mariano Mayer es cofundador y socio gerente de Newtopia VC y fundador de Marea Venture Partners. Durante sus ocho años de gestión pública nacional y municipal, impulsó políticas destinadas a fortalecer el ecosistema emprendedor argentino mediante programas de apoyo a fondos de capital de riesgo, aceleradoras, incubadoras y startups por más de 100 millones de dólares. Actualmente, también preside la Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla (ARCAP).

ELIANA BRACCIAFORTE, COFUNDADORA DE WORKANA Y SOURCED AI

Inteligencia Artificial y el nuevo estándar del talento profesional

En diálogo con IMPACTO ECONÓMICO durante la Experiencia Endeavor Patagonia 2026, Eliana Bracciaforte, cofundadora de Workana y Sourced AI, analizó el impacto real de la IA en el mercado laboral, la necesidad de potenciar el ecosistema emprendedor y las habilidades indispensables para no quedar obsoletos.

¿Cómo está cambiando la inteligencia artificial la demanda de profesionales y qué habilidades buscan hoy las empresas?

Creo que todavía no vemos el impacto completo. Las empresas están empezando a entender que quieren hacer cosas con inteligencia artificial, pero la mayoría no entiende bien qué. Por eso es un momento que tenemos que aprovechar las personas que trabajamos para empresas para desarrollarnos. Lo más importante ahora es aprender a usar la IA haciendo cosas que nos desafíen: no



Por **ARIANA NAVARRETE.**

Columnista y especialista en Comunicación.

quedarse en lo básico del chat, sino tratar de construir cosas usándola.

¿Cómo puede aprovechar la provincia el movimiento económico de Vaca Muerta para generar soluciones tecnológicas que trasciendan la energía?

Acciones como las de Endeavor, al atraer emprendedores de todo tipo y no solo de las industrias fuertes, son un primer paso para inspirar a la comunidad. El movimiento económico hace que mucha gente tenga acceso a capital para construir emprendimientos y pensar ideas diferentes. El crecimiento de la ciudad y de la provincia genera demanda de servicios que antes no existían, y eso abre oportunidades para que los emprendedores hagan cosas distintas a las tradicionales.

¿Qué barreras crees necesario remover para fomentar el emprendedurismo?

La facilidad para abrir empresas y la reducción de la carga impositiva en donde sea posible, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas. También es clave el acceso a fondos, sean de organismos gubernamentales o no gubernamentales que financien préstamos a tasa baja o inversión directa. Todo eso ayuda a que existan más proyectos.

¿Qué habilidades considerarás indispensables desarrollar frente a lo que se viene?

Entender cómo tu puesto o lo que hacés todos los días se potencia utilizando IA. Hay que tener en cuenta que la IA sola hace cosas que generalmente son mediocres y siempre necesita de nuestro ojo para que sean alucinantes. Como con la tecnología podés hacer cosas más potentes, la exigencia es mayor. Vos como humano tenés que poner esa exigencia en el sitio: no podés entregar lo que entregabas hace dos años. Ahora se te pide más.





ANTEOJOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL CON GRADUACIÓN (EPP)

PATAGONIA - ARGENTINA

OPTICA
WOLF
CENTER

Para toda la vida!!

NEUQUEN CAPITAL: AV ARGENTINA Y JUAN B JUSTO - CP8300

TEL : 299 5509958 - 299 4471483

Suc:

CENTENARIO: HONDURAS 750

AÑELO: CALLE NENEO (EX CALLE 1)

RINCÓN DE LOS SAUCES: NEUQUÉN esq PERÓN

opticasegindustrial@wolfcenter.com.ar

 [opticaswolfcenternqn](https://www.opticaswolfcenternqn.com.ar)



**CENTRO PYME
ADENEU**
AGENCIA DE DESARROLLO
ECONOMICO DEL NEUQUEN

JUAN PABLO SANTIBÁÑEZ, GERENTE GENERAL DE PUERTO SAN VICENTE DE CHILE

La eficiencia portuaria chilena al servicio de Vaca Muerta

Durante la 2ª Jornada COMEX Norpatagónica, Juan Pablo Santibáñez, Gerente General de Puerto San Vicente de Chile, repasó los pilares del modelo logístico chileno, la digitalización de sus procesos y las oportunidades de articulación con Vaca Muerta y la región.

El sistema portuario chileno se ha consolidado en las últimas décadas como un referente de previsibilidad y competitividad en América Latina. Esta dinámica responde a una política pública sostenida en la Ley de Concesiones, un esquema de articulación público-privada que permitió canalizar inversiones estratégicas y dotar al país de una importante capacidad de transferencia de carga y resiliencia logística.

En la Región del Biobío conviven más de 11 terminales marítimas, de las cuales tres están dedicadas al movimiento

de contenedores y carga multipropósito, mientras que las restantes se especializan en hidrocarburos, graneles y fertilizantes. Dentro de este ecosistema, el Puerto San Vicente opera como una pieza clave para la salida de la producción regional hacia los principales mercados del mundo, manteniendo conexión directa con Asia, Europa y Estados Unidos.

UN MODELO BASADO EN LA ESPECIALIZACIÓN Y LA INFRAESTRUCTURA

El perfil operativo de San Vicente está

de manera desbalanceada, volcado a la exportación, la cual representa la mayor parte de su movimiento operativo. Esta dinámica está fuertemente traccionada por la industria forestal —celulosa y madera—, que explica cerca del 60% de la carga exportada, seguida por la pesca y la salmonicultura. Frente a un flujo de importaciones menor, centrado en insumos específicos y concentrado mayoritariamente en la zona central de Chile, se presenta el desafío de aprovechar la capacidad instalada para equilibrar la balanza operativa.



Sin embargo, la competitividad de un puerto no depende solo del equipamiento en muelle. “La eficiencia portuaria depende de varios factores. No es solamente grúas para atender bien la nave. Hay toda una logística tras las grúas: la operación del patio de contenedores, la carga general y las bodegas”, explicó Juan Pablo Santibáñez, Gerente General de Puerto San Vicente. A diferencia del centro chileno, en el Biobío la estrategia implica almacenar la producción forestal en bodegas del propio puerto, donde se consolida en contenedores previo al embarque.

INTEGRACIÓN DIGITAL Y FLUIDEZ OPERATIVA

Para evitar cuellos de botella y garantizar fluidez, la oferta logística del Biobío cuenta con un alto grado de digitalización. El proceso de exportación se inicia de manera remota a través de una ventanilla única integrada con organismos de control como la Aduana y el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). Además, un sistema de agendamiento previo para transportistas permite ordenar los flujos de acceso al puerto, optimizar la recepción de los contenedores y coordinar con precisión las

ventanas de acopio (stacking) definidas por las líneas navieras previas al arribo de los buques.

EL CORREDOR BIOCEÁNICO Y EL FACTOR VACA MUERTA

Esta infraestructura está respaldada por la red de Tratados de Libre Comercio (TLC) de Chile, especialmente con el bloque Asia-Pacífico, destino de casi el 50% de las exportaciones del Biobío. En este escenario, el desarrollo de Vaca Muerta se convirtió en el principal foco de interés para la integración binacional.

Desde la Región del Biobío —a través del gobierno regional y de los gremios productivos chilenos— buscan posicionar a sus terminales como la vía de salida natural para la producción y el abastecimiento de Vaca Muerta. Según los análisis de logística internacional que promueve la región vecina, utilizar

“La eficiencia portuaria depende de varios factores. No es solamente grúas para atender bien la nave”.

los pasos fronterizos del norte patagónico para salir por el Pacífico permitiría acortar entre 10 y 15 días el tránsito marítimo hacia mercados clave como China, en comparación con las rutas tradicionales del Atlántico.

Sin embargo, para que esta alternativa sea operativa, desde el sector chileno plantean la necesidad de avanzar en acuerdos bilaterales concretos con Argentina. Entre las principales propuestas en debate se destacan la facilitación de los trámites aduaneros en frontera, la revisión de exenciones impositivas para la carga en tránsito y la adecuación de la infraestructura vial para el transporte pesado. La propuesta está sobre la mesa: la complementariedad entre la capacidad portuaria instalada en el Biobío y el potencial productivo patagónico se presenta como una oportunidad estratégica para el comercio exterior regional.



**ProdEng**
PRODUCTION ENGINEERING

De la fractura a la puesta en producción.

Innovación que resuelve.
Ingeniería que transforma.

Flowback & Well Testing • FPDO • Frac Stack • TPF

www.prodeng.com.ar

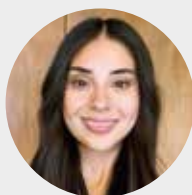
FERNANDO MONTERO, CEO DE ZONA FRANCA ZAPALA

Zona Franca Zapala: potencia logística para Vaca Muerta y la región

En diálogo con *IMPACTO ECONÓMICO* durante la Jornada COMEX Norpatagónica 2026, Fernando Montero, CEO de Zona Franca Zapala, analizó las ventajas tributarias y logísticas de este nodo logístico, la conectividad bioceánica y la infraestructura disponible para abastecer a la industria energética y regional.

¿Qué beneficios ofrece una zona franca?

La zona franca es un territorio extraduanero. Esto significa que la mercadería que ingresa no paga los derechos de nacionalización. Desde el punto de vista financiero, para cualquier empresa es muy interesante: traés la mercadería y, hasta que la vendas o cierres un contrato, puede permanecer allí sin abonar la tributación de nacionalización. Ese es el primer beneficio. El segundo es que todos los servicios básicos —luz, agua y comunicaciones— no pagan IVA, Ingresos Brutos ni tasas municipales. Además,



Por **ARIANA NAVARRETE.**

Columnista y especialista en Comunicación.

si desarrollás algún tipo de tecnología, se le suman los beneficios de la Ley de

Economía del Conocimiento. Hoy en día, también se complementa con el régimen del RIGI para proyectos de gran escala.

A partir del reciente acuerdo con Shanghái, ¿qué otros mercados tienen en el radar desde ZFZ?

Shanghái es muy interesante porque el mercado asiático, combinado con la cercanía con Chile —a solo un día de camión—, nos abre la posibilidad de acceder a un gran proveedor de bienes y servicios para la industria del petróleo y gas, la agroindustria y la minería. Fue





Fernando Montero y Ariana Navarrete.

nuestra primera opción. También estamos trabajando muy de cerca con Brasil, que mira atentamente lo que sucede en Vaca Muerta. De hecho, contamos con oficinas en San Pablo con el objetivo de atraer empresas brasileñas para que inviertan en la región.

¿Cuál es el principal valor agregado diferencial que ofrecen?

Son muchos. Estamos en el medio de un corredor bioceánico: a un día de camión de Concepción en Chile y a un día de los puertos del Atlántico, como Bahía Blanca y San Antonio. Funcionamos como un hub multimodal con acceso terrestre, marítimo y aéreo. Estamos ubicados sobre la Ruta Nacional 40, contamos con el Aeropuerto de Zapala a solo cinco minutos y con vías de ferrocarril que ingresan directamente al predio concesionado. Al estar en el centro geográfico de la provincia, en una hora y media se llega a Añelo o a Neuquén capital.

¿Qué potencial presenta el Aeropuerto de Zapala para la operatoria logística?

Es un aeropuerto modelo. A través de la zona franca se puede generar carga e incrementar su actividad. Existe la posibilidad de solicitar permisos ante la ANAC para declarar la internacionalidad operativa temporal cuando llega un vuelo de carga. Se realiza la descarga con la intervención de la Policía de Seguridad Aeroportuaria, Aduana y Migraciones, y la mercadería se traslada a la zona franca. Sumado a la infraestructura ferroviaria disponible, la ubicación estratégica junto a Vaca Muerta es nuestro gran diferencial: todo lo que ingrese o salga de la región puede canalizarse a través de nuestra plataforma.

“En el contexto mundial actual, donde se valora la seguridad de origen, la seguridad energética y la previsibilidad de proveedores, el norte de la Patagonia ofrece una alternativa sólida”.

¿Cuáles consideras que son las materias pendientes para el comercio exterior en la región?

Infraestructura tenemos. Lo que falta es convocar a las empresas que operan en la zona para que sepan que no es necesario canalizar automáticamente todas las cargas por Buenos Aires. Contamos con infraestructura portuaria en Río Negro, depósito fiscal y zona franca en Neuquén. En el contexto mundial actual, donde se valora la seguridad de origen, la seguridad energética y la previsibilidad de proveedores, el norte de la Patagonia ofrece una alternativa sólida para satisfacer esas necesidades.

De cara al mediano plazo, ¿qué nuevas inversiones o proyectos tienen previstos?

A medida que la operatoria se consolida, contemplamos la expansión de la zona franca con la construcción de nuevos depósitos cerrados, ya que la capacidad actual está casi completa. También tenemos clientes que requieren superficies mayores. Lo próximo será expandir la infraestructura en esta primera etapa de 25 hectáreas para acompañar el crecimiento del sector hidrocarburífero y de la industria regional.



Se desarrolló una nueva edición del evento anual de REF en Argentina

El pasado 27 de agosto se desarrolló la 11ª edición del All Members Meeting, el evento anual de REF en Argentina. Más de 120 CEO's, gerentes generales y directores ejecutivos compartieron una jornada de reflexión e intercambio de ideas y experiencias, con una pregunta importante en esta era de la IA: ¿qué capacidades humanas se van a requerir para liderar organizaciones en la próxima década?

La agenda incluyó la perspectiva de presidentes y máximos ejecutivos de empresas de tecnología, así como también de especialistas en liderazgo, neurociencias, antropología, filosofía, tecnología y emprendedorismo.

La apertura del evento estuvo a cargo de Patricio Fedio, organizador y Socio Internacional de REF en Argentina. En su exposición destacó que “la tecnología acelera, y va mucho más rápido que los humanos en poder procesarla. No obstante, ninguna tecnología va a reemplazar la identidad y las decisiones de los humanos”. Planteó un interrogante que sirvió de reflexión: “¿Qué capacidades de uno como líder tiene que evolucionar para

transformarse en un líder exponencial?”

“Las organizaciones evolucionan al ritmo de la evolución de sus líderes. La inteligencia artificial, por sí sola, no será una ventaja competitiva sostenible, porque las herramientas estarán cada vez más disponibles. El diferencial estará dado por las capacidades humanas y en la habilidad para integrarlas con la potencia de la IA”, concluyó Fedio en su apertura “la nueva visión del liderazgo”.

La siguiente conferencia fue desarrollada por Ismael Briasco, fundador de Líderes Aumentados y especialista en liderazgo y tecnología, quien expuso sobre “Liderar con IA antes de volverse irrelevante”. Abordó las oportunidades,

los riesgos y las decisiones que enfrentan los líderes en un escenario caracterizado por la aceleración tecnológica y la creciente integración entre personas y agentes de inteligencia artificial.

El primer panel fue moderado por Guillermo Varela, vicepresidente de Expansión de Marvik,. Participaron: Denise Abulafia, neurocientífica; Gabriel Noel, antropólogo; María Soledad Córdoba, filósofa, y Silvia Torres Carbonell, académica y referente del ecosistema emprendedor argentino. El panel exploró temas como pensamiento crítico, creatividad, empatía, propósito, resiliencia, sabiduría y adaptación en una época de cambios permanentes.



CONCEPTOS DESTACADOS DEL PRIMER PANEL:

“Es necesario desarrollar la capacidad de aprender a aprender” (Denise Abulafia).

“Tengo la ilusión de que la inteligencia artificial libere una mayor capacidad humana para innovar” (Silvia Torres Carbonell).

“La inteligencia artificial debe ser utilizada principalmente en las cosas en las que tenemos un nivel moderado de competencia” (Gabriel Noel).

“Debemos estar atentos al riesgo de aplicar indebidamente una decisión generada por la inteligencia artificial” (María Soledad Córdoba).

El segundo panel estuvo integrado por La mirada de quienes lideran la transformación tecnológica en las empresas: Carlos Moltini, presidente de Grupo Telecom Argentina; Diego Schargorodsky, vicepresidente ejecutivo de Globant y Silvia Tenazinha, directora general de Salesforce Argentina. Fue moderado por Juan Chacón, CEO de Evoltis.

La conversación se enfocó en cómo la inteligencia artificial está modificando la estrategia, la organización del trabajo, el talento, la relación con los clientes y la toma de decisiones empresariales. Los directivos destacaron que la adopción de inteligencia artificial dejó de ser exclusivamente una iniciativa de las áreas de tecnología para convertirse en una decisión estratégica de la alta dirección, con impacto directo sobre la productividad, la estructura de las organizaciones, el talento y los modelos de negocios.

CONCEPTOS DESTACADOS DEL SEGUNDO PANEL:

“La inteligencia artificial interpela nuestras habilidades como líderes” (Carlos Moltini).

“Desarrollamos una plataforma para facilitar el acceso de nuestros colaboradores a la inteligencia artificial” (Diego Schargorodsky).

“En base a nuestra experiencia, hay tres aspectos principales a considerar: 1. La implementación de la inteligencia artificial es un proceso de arriba hacia abajo. 2. Comenzar con un proceso crítico. 3. Si no lo hago, el de al lado sí lo hará”.

“Estamos viviendo una transición históri-

ca: humanos y agentes de IA comienzan a colaborar para potenciar sus capacidades. En este contexto, el liderazgo será clave para combinar la velocidad de la tecnología con el criterio, la creatividad y la empatía de las personas.” (Silvia Tenazinha).

El evento también incluyó mesas redondas de networking y sabiduría colectiva, en las que los miembros trabajaron sobre desafíos empresariales, profesionales y personales. El enfoque de REF integra estas tres dimensiones dentro de un entorno de confianza, confidencialidad, colaboración y aprendizaje entre pares.

La participación fue exclusiva para miembros de REF.

ACERCA DE REF

REF es una organización global de peer advisory que reúne a más de 3.000 líderes en 20 países y cinco continentes.

A través de círculos de sabiduría colectiva entre pares, impulsa la evolución personal, profesional y empresarial de sus miembros en un entorno basado en la confianza, la confidencialidad, el compromiso y la colaboración.

Su ecosistema incluye foros mensuales, All Members Meetings, offsites, REF Escape, Jeffersonian Dinners, conexiones uno a uno, Forum Shuffle y encuentros de la comunidad internacional.



PATAGONIA MARKETING SUMMIT 2026

Bariloche se prepara para el mayor encuentro de marketing de la región

El Patagonia Marketing Summit llega a Bariloche los días 13 y 14 de noviembre; el evento organizado por Eugenia Mindurry cuenta con más de 20 speakers confirmados. La agenda recorre marketing digital, e-commerce, IA e innovación, branding, liderazgo y humanidad, y un eje dedicado a casos de éxito de la Patagonia.

Desde la organización definieron al encuentro como “el evento de marketing, negocios, IA y estrategia más grande de la región”, pensado para empresarios, agencias y emprendedores que buscan

actualizarse en las tendencias del sector y conectar con otros referentes de la industria.

El primer día está enfocado en el crecimiento de agencias y marcas: abre Max Lorenzo, founder de Yes We Are Open, con una charla sobre el paso de empleado a emprendedor en la construcción de agencias, y sigue con paneles de branding, marketing turístico con IA y estrategias publicitarias. El segundo día pone el eje en e-commerce, inteligencia artificial aplicada a los negocios, liderazgo feme-

nino y el salto de marcas patagónicas hacia mercados nacionales, y cierra con la charla de Leandro Petersen, ex director Comercial y de Marketing de AFA, sobre el método detrás de la marca Selección Argentina.

El sitio oficial del evento ya tiene entradas a la venta, el programa completo disponible para consulta y un newsletter habilitado para quienes quieran recibir novedades antes de las dos jornadas.

Para más información, ingresar a www.patagoniamktsummit.com/



Las mejores decisiones empresariales empiezan con un buen asesoramiento

En Larrondo, Tonelli & Asociados acompañamos a empresas de Neuquén y la región desde hace más de 20 años, brindando asesoramiento integral para afrontar los desafíos de un entorno en constante evolución.

+20 años

De experiencia

+25

Profesionales

Certificación

ISO 9001:2015

Asesoramiento

Integral para empresas

Nuestro equipo interdisciplinario trabaja con una mirada estratégica, cercana y personalizada, ofreciendo soluciones que aportan confianza y acompañan la toma de decisiones en cada etapa del crecimiento de nuestros clientes.

Servicios



Auditoría



Impuestos



Laboral



Societario



Outsourcing



Recursos Humanos



Escaneá el QR

y conocé cómo podemos acompañar a tu empresa.



Diagonal 25 de Mayo 233 -
Piso 6, Neuquén



0299 551-4400



<https://ltyasoc.com.ar/>



Una noche para celebrar los 1.000 programas

Desde hace más de dos décadas, IMPACTO ECONÓMICO TV busca darles voz a quienes emprenden, invierten y producen en Neuquén y Río Negro. La libre iniciativa privada, la educación económica y el reconocimiento del rol empresarial siguen siendo las ideas que guían al programa.

El festejo por las 1.000 emisiones se realizó el 1ero de octubre en el Hotel del Río de Cipolletti. Un número que merece celebrarse por el trabajo que representa y por haber sostenido un espacio dedicado a promover la libertad económica y la actividad productiva de la región.

En IMPACTO ECONÓMICO, la economía tiene nombres y caras. Son los de quienes ponen en marcha un emprendimiento, sostienen una empresa, buscan nuevos mercados y deciden invertir para crecer. Sus experiencias permiten entender cómo se toman esas decisiones,

qué dificultades aparecen y qué oportunidades encuentran en el camino.

Esa mirada tiene que ver con una definición que Daniel Darrieux, director del multimedio, recordó al alcanzar las mil emisiones: “Desde el primer día definimos una misión: promover la libre iniciativa privada, la educación económica y revalorizar el rol empresarial. Mil programas después, esa convicción está más firme que nunca”.

Llevar esa misión a la pantalla implica hacer preguntas y dar espacio para las respuestas. Conocer cómo nació un proyecto, qué necesita una empresa para seguir adelante o cómo repercute una medida económica en su actividad ayuda a acercar temas que forman parte de la vida cotidiana. Detrás de cada entrevista hay una oportunidad para comprender un poco más lo que pasa a nuestro alrededor.

También hay una convicción sobre el lugar que merecen quienes producen y generan empleo. Dar a conocer su trabajo, sus dificultades y sus propuestas fue parte de la identidad del ciclo desde el comienzo y sigue siendo una razón para preparar cada nueva emisión.

“Llegar al programa 1.000 es un logro compartido”, destacó Darrieux. En esa frase hay un reconocimiento al equipo, a las empresas privadas que apoyan la propuesta, a quienes aportaron sus experiencias frente a cámara y a la audiencia que encontró en el programa un espacio para informarse.

Por eso, el festejo también fue una forma de agradecer ese acompañamiento. Mil programas nos dieron mucho para contar y todavía quedan muchas preguntas por hacer. Seguimos encontrándonos cada semana.



davitelempresas

Brindamos conectividad y ciberseguridad para tu empresa.



Internet corporativo

Evolucioná la conexión de tu negocio con nuestro Internet de alta velocidad y calidad.



Internet satelital

Llevamos conectividad sin límites y de alta velocidad a zonas donde la fibra no llega



Redes y SD-WAN

Conectá sucursales y oficinas remotas a través de enlaces estables, escalables y de alta disponibilidad.



Ciberseguridad

Soluciones a medida para proteger tu red, servidores, aplicaciones y datos críticos.



Data Center & Cloud

Housing & Colocation de servidores y soluciones en la nube de alto rendimiento.



Davitel Carrier

Brindamos soluciones de conectividad a distintos ISPs de la región.

Estar conectado es tu mejor negocio.



299 328 8297 | 299 609 0924



corporativo@davitel.ar



davitel.com.ar





Energía que impulsa a la industria

Estamos presentes en todas las cuencas productivas y llegamos con gas natural a todo el país y la región. Producimos petróleo, GLP, energía eléctrica, renovable y ofrecemos productos y servicios a la industria y estaciones de servicio. Elaboramos combustibles de máxima calidad en la refinería más moderna de Sudamérica.

DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS INVERTIMOS, INNOVAMOS Y CRECEMOS EN EL PAÍS.

PAN-ENERGY.COM

**Pan American
ENERGY**

Energía responsable